УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ Е.В. Васина
«08» ноября 2024г.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников СПб ГБПОУ «Петровский колледж» 2025-2026 учебного года

по специальности 42.02.01 Реклама
среднего профессионального образования
заочной формы обучения
(срок обучения 3 года 2 месяца)

Санкт-Петербург
2024г.

1. Общие положения

1.1 Программа государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе Приказа министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», с учетом примерной основной образовательной программы и в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

- приказ Министерства просвещения РФ от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- приказ Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 311 «О внесении изменений в приказ Министерства просвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»»;
- программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама 2021 г.
- Положения о государственной итоговой аттестации выпускников СПб ГБПОУ «Петровский колледж».

1.2 Программа определяет совокупность требований к государственной итоговой аттестации, в том числе:

1.2.1 к содержанию, формам и срокам проведения государственной итоговой аттестации;

1.2.2 к методике оценивания дипломных проектов;

1.2.3 условиям подготовки и процедуре проведения государственной итоговой аттестации.

1.3. Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения выпускниками образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.4. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

1.5. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

−рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернет, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

−рекламная кампания;

−выставочная деятельность;

−технологические процессы изготовления рекламного продукта;

−рекламные коммуникативные технологии;

−первичные трудовые коллективы.

1.6. Выпускникам и лицам, привлекаемым к проведению ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи

1.7. В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

- быть готов к следующим видам деятельности

ВД 1 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ВД 2 Производство рекламной продукции

ВД 3 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ВД 4 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ВД 5 Выполнение работ по профессии рабочего 20032 Агент рекламный

- обладать общими компетенциями:

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

и обладать профессиональными компетенциями

ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учётом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ПК 5.1	Осуществлять работу по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей
ПК 5.2	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком, опираясь на правовые нормы регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.3	Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях.
ПК 5.4	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

2. Формы и сроки проведения государственной итоговой аттестации:

2.1 Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта.

2.2 Дипломный проект направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект предполагает самостоятельную подготовку выпускником проекта, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированности его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломного проекта рассмотрена на заседании МПЦК реклама. Тема дипломного проекта соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в программу подготовки специалистов среднего звена (Приложение 1).

Для подготовки дипломного проекта выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом заместителя директора по учебной работе.

2.3 Сроки подготовки дипломного проекта- четыре недели с 17 сентября 2025 по 14 октября 2025 года. Защита дипломной работы: с 15 октября 2025 по 28 октября 2025 года.

3. Подготовка к проведению государственной итоговой аттестации

3.1 К государственной итоговой аттестации допускаются выпускники, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план.

3.2 В целях определения соответствия результатов освоения выпускниками образовательной программы требованиям ФГОС государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией (далее - ГЭК), создаваемой по специальности 42.02.01 Реклама

3.3 Состав ГЭК утверждается приказом директора колледжа и действует в течение одного календарного года. В состав ГЭК входят председатель ГЭК, заместитель председателя ГЭК и члены ГЭК.

3.4 Руководители дипломных проектов назначаются приказом заместителя директора по учебной работе.

3.5 Основные требования к оформлению дипломного проекта содержатся в Методических рекомендациях по выполнению дипломного проекта специальности 42.02.01 Реклама

3.6 Задание для дипломного проекта выдается выпускнику руководителем. По завершении обучающимся выполнения дипломного проекта руководителем составляется письменный отзыв. Готовый проект вместе с отзывом и рецензией передается секретарю ГЭК.

4. Проведение государственной итоговой аттестации

4.1 Расписание проведения защиты дипломного проекта утверждается директором колледжа и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за месяц до начала работы государственной экзаменационной комиссии

4.2 Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

4.3 Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве колледжа.

4.4 При успешной защите дипломного проекта выпускнику присваивается квалификация специалист по рекламе. Результаты присвоения квалификации протоколируются с указанием уровня получаемого диплома[1].

5. Оценка уровня и качества подготовки выпускника

5.1 Результаты проведения государственной итоговой аттестации оцениваются с проставлением одной из отметок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» - и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК.

5.2 Оценка уровня и качества подготовки выпускников по результатам выполнения и защиты дипломных проектов проводится коллегиально на основании оценок членов ГЭК. На основании содержания документов, представленных в портфолио, ГЭК может дополнительно оценить компетенции выпускника.

5.3 Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся для прохождения ГИА по уважительной причине (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из колледжа.

5.4 Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся для прохождения ГИА по уважительной причине (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из колледжа.

Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные колледжем сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ГИА по уважительной причине.

5.5 Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ГИА без уважительных причин (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине), и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены колледжем для повторного участия в ГИА не более двух раз.

5.6 Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из колледжа и проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

5.7 Для прохождения ГИА выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, восстанавливаются в колледже на период времени, установленный распорядительным актом колледжа, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения ГИА.

5.8 Выпускнику, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите дипломного проекта, выдается справка об обучении.

5.9 Критерии оценки дипломного проекта:

---

[1] Указывается диплом с отличием или без отличия.

«Отлично» выставляется за дипломный проект, который носит практический характер, имеет грамотно структурированный текст, глубокий анализ теоретических и практических аспектов темы, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Он имеет положительные отзывы руководителя и рецензента. Во время доклада обучающийся-выпускник представляет презентацию и разработанный рекламный продукт. Рекламный продукт соответствует заявленной теме, эффективно решает задачи объекта рекламы, имеет продуманную концепцию и дизайн, произведен полиграфическим способом с учетом технических требований к конкретным видам печати (кроме дипломных проектов, посвященных виртуальному рекламному продукту – видеоролик, флеш-ролик, веб-сайт, интернет-баннеры). В презентации обучающийся-выпускник подробно описывает объект рекламы, цели и задачи проекта, грамотно обосновывает выбранную концепцию, стилистическое решение и особенности верстки макета рекламного продукта, показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за дипломный проект, который носит практический характер, имеет грамотно структурированный текст, достаточно подробный анализ теоретических и практических аспектов темы, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Он имеет положительные отзывы руководителя и рецензента. Во время доклада обучающийся-выпускник представляет презентацию и разработанный рекламный продукт. Рекламный продукт соответствует заявленной теме, частично решает задачи объекта рекламы, имеет продуманную концепцию, но недостаточно хорошо проработанный дизайн, произведен полиграфическим способом с учетом технических требований к конкретным видам печати (кроме дипломных проектов, посвященных виртуальному рекламному продукту – видеоролик, флеш-ролик, веб-сайт, интернет-баннеры). В презентации обучающийся-выпускник кратко описывает объект рекламы, цели и задачи проекта, обосновывает выбранную концепцию, стилистическое решение и особенности верстки макета рекламного продукта, показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за дипломный проект, который носит практический характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор. Во время доклада обучающийся - выпускник представляет презентацию и разработанный рекламный продукт. Рекламный продукт представлен не в полном объеме, есть расхождения с заявленной темой, частично решает задачи объекта рекламы, имеет недостаточно продуманную концепцию, явные недочеты в дизайне (слабую компоновку объектов, верстку текстов, плохо обработанные изображения, негармоничное цветовое решение). С точки зрения производства в рекламном продукте прослеживаются недочеты технического характера или не учтены требования к конкретному методу печати. В презентации обучающийся-выпускник кратко описывает объект рекламы, цели и задачи проекта, обосновывает выбранную концепцию, стилистическое решение и особенности верстки макета рекламного продукта, проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

Неудовлетворительно» выставляется за дипломный проект, который не носит практического характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях. В проекте нет выводов, либо они носят декларативный характер.
Грубые ошибки в оформлении дипломного проекта: неправильные интервалы, отсутствие глав в тексте. Отсутствие литературных ссылок и сносок. Отсутствие в списке литературы книжных источников. Присутствие необработанного, «скаченного» из интернета текста.
Рекламный продукт отсутствует или представлен в неполном объеме, выполнен с грубыми недочетами в верстке макетов и производстве в материале, распечатан на непрофессиональном оборудовании. При защите дипломного проекта обучающийся-

выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

Каждый критерий оценивается членами государственной экзаменационной комиссии на заседании и заносится в бланк «Оценочный лист» (Приложение 2).

5.9 При определении окончательной оценки по защите дипломного проекта учитываются:

- доклад выпускника;
- представленный наглядный материал;
- ответы на вопросы;
- оценки членов государственной экзаменационной комиссии;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

6. Перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, разрешенных к использованию на защите дипломного проекта по специальности.

1. Федеральный государственный образовательный стандарт;
2. Программа ГИА по специальности.
3. Приказ о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;
4. Зачетные книжки обучающихся;
5. Книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии
6. Дипломные проекты обучающихся;
7. Письменный отзыв руководителя дипломного проекта;
8. Рецензия специалиста из числа работников фирм, организаций, учебных заведений на дипломный проект
9. Задание на дипломный проект
10. Портфолио обучающихся (при наличии);
11. Электронная презентация по теме дипломного проекта.
12. Оценочный лист члена государственной экзаменационной комиссии.

Программа рассмотрена на заседании МПЦК 17.10.2024 г. протокол № 3

Председатель МПЦК _____ О.В. Скокова

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УР _____ Н.В. Евладова
ГБ ПОУ «Петровский колледж»
Заведующий ОЗО _____ Е.Е. Гусакова
Методист ОЗО Л.А Богдановская
Представитель работодателя: _____ В.В. Гаврилов
коммерческий директор ООО «РОСТБАЛТ»

Приложение № 1

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ

№	Тема дипломного проекта	Наименование модулей
1.	Разработка фирменного стиля	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
2.	Разработка рекламной брошюры для фирмы	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
3.	Разработка рекламно-графического комплекса	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
4.	Разработка дизайна приложения для ветеринарной клиники	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
5.	Разработка имиджевой рекламы	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
6.	Разработка дизайна подарочной упаковки	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
7.	Разработка дизайна подарочного набора	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
8.	Разработка элементов айдентики для магазина	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

		ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
9.	Разработка комплекса печатной рекламы для кафе	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
10.	Разработка детской книги раскраски	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
11.	Разработка комплекса печатной рекламы для торговой марки	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
12.	Разработка рекламного календаря	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
13.	Разработка дизайна сайта для компании	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
14.	Разработка комплекса наружной рекламы	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
15.	Разработка серии плакатов на экологическую тему	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
16.	Разработка дизайна ментальных карт для психолога	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

17.	Разработка рекламы для сети интернет	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
18.	Создание социальной видеорекламы о проблемах	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
19.	Создание рекламного видеоролика	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
20.	Создание комикса	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
21.	Создание серии рекламных анимированных банеров (на примере…)	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
22.	Создание анимированного рекламного ролика для музыкальной группы	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
23.	Создание фотокниги – портфолио фотографа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
24.	Разработка серии рекламных буклетов	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
25.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

		ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
26.	Разработка дизайна одностраничного сайта	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
27.	Разработка наружной рекламы	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции. ПМ.02 Производство рекламной продукции. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Приложение № 2

Оценочный лист

Член ГЭК (ФИО)_____

Дата_____

Группа № _____

Специальность_____

№	ФИО обучающегося	Тема дипломного проекта	Актуальность, новизна, практическая значимость дипломного проекта	Степень достижения поставленных целей	Представленный наглядный материал	Доклад обучающегося	Ответы на вопросы	Итоговая оценка	Подпись