Комитет по науке и высшей школе

Утверждаю
Директор
Е.В. Васина
10.06.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Петровский колледж"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 — *код*
Реклама; Направленность - Медийная реклама и коммуникации — *наименование специальности*

среднее общее образование
Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Заочная **Срок получения образования по ОП** 2г 2м **год начала подготовки по УП** 2026

профиль получаемого профессионального образования
при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 фев - 1 мар	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл -2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I													0	::	::	::	::	=	=																		8	8	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
II									0	0	0			::	::	::	::	=	=												8	8	8	8	8	8	8	8	::	::	::	::	X	=	=	=	=	=	=	=	=
III	X	X	X	Δ	III	Δ	Δ	Δ	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Самостоятельное изучение
- :: Лабораторно-экзаменационная сессия
- = Каникулы
- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика (по профилю специальности)
- X Производственная практика (преддипломная)
- Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия			Максимальная учебная нагрузка	Практики			ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
						Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение			
	нед.	нед.	ауд.,ч.	атт.,ч.	час.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	
I	30	8	160	6	1268	1	2				11	**52**	
II	21	8	160	36	1360	3	8	1			11	**52**	
III					324			3	4	2		**9**	
Всего	**51**	**16**	**320**	**42**	**2952**	**4**	**10**	**4**	**4**	**2**	**22**	**113**	

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Формы промежуточной аттестации | | | | | | | | Учебная нагрузка обучающихся, ч. | | | | | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | |

| | | |

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК				
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	▼	▯	▯
				[4]	МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	▼	▯	
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	▼	▯	▯
				[4]	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	▼	▯	
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	▼	▯	▯
				[4]	МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	▼	▯	
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.03.03 Мультимедиа	▼	▯	▯
				[4]	МДК.03.04 Дизайн интернет- страниц	▼	▯	

ПРАКТИКИ

Индекс	Наименование практики	Сем.	Недель		Часов	Подгрупп	Руководство, час.						Форма аттестации	Норма на контроль, час.						ЦК
УП	Учебная практика																			
УП.01.01	Учебная практика (ПМ.01)	1	1		36		☐	на студ.		☑	на подгр.				на студ.			на подгр.		
УП.02.01	Учебная практика (ПМ.02)	3	1		36		☐	на студ.		☑	на подгр.		ДифЗач	☑	на студ.		☐	на подгр.		
УП.04.01	Учебная практика (ПМ.04)	3	2		72		☐	на студ.		☑	на подгр.		ДифЗач	☑	на студ.		☐	на подгр.		
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)																			
ПП.03.01	Производственная практика (ПМ.03)	2	2		72		☐	на студ.		☑	на подгр.				на студ.			на подгр.		
ПП.03.01	Производственная практика (ПМ.03)	4	4		144		☐	на студ.		☑	на подгр.		ДифЗач	☑	на студ.		☐	на подгр.		
ПП.04.01	Производственная практика (ПМ.04)	4	4		144		☐	на студ.		☑	на подгр.		ДифЗач	☑	на студ.		☐	на подгр.		
ПДП	Производственная практика (преддипломная)																			

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
Учебный план является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.
Организация учебного процесса и режим занятий
Учебный год начинается в соответствии с положением "Об организации учебного процесса по заочной и очно-заочной формам обучения", заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком. Учебный процесс организован по шестидневной учебной неделе. Занятия проводятся парами по 2 академических часа, продолжительностью 45 минут каждый.
Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования, 4428 часов. Объем аудиторной учебной нагрузки обучающихся составляет 160 академических часов в год. На проведение учебных занятий и практики выделено не менее 10 % от объема учебных циклов образовательной программы. При заочной форме обучения учебный процесс организуется сессионно. Сессия организуется в пределах общей продолжительности времени.
Практическая подготовка предусматривается на практических занятиях, курсовом проектировании, учебной и производственной практике, а также в ходе подготовки дипломной работы / дипломного проекта.
Объем профессионального модуля составляет не менее 6 зачетных единиц.
Объем самостоятельной работы студентов определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема образовательной программы, содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется содержанием учебной дисциплины (междисциплинарного курса).
Консультации по дисциплинам, междисциплинарным курсам и модулям, по которым проводятся экзамены, предусмотрены за счет времени, отведенного на промежуточную аттестацию. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, устные, письменные.
Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики проводятся концентрированно. Преддипломная практика - 4 недели - проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения (учебной и производственной практики) и является завершающим этапом обучения. Форма контроля для всех видов практик - дифференцированный зачет.
Формирование вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена
Вариативная часть образовательной программы объемом 30 процентов от общего объема времени использована для развития общих и профессиональных компетенций в следующих циклах: Социально-гуманитарный цикл - 62 часа, из них 12 часов на углубление знаний и умений по дисциплине СГ.01 История России, 38 часов - на увеличение объема практических занятий в форме практической подготовки по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, 12 часов на введение раздела БПЛС в дисциплину СГ.03. Безопасность жизнедеятельности. Общепрофессиональный цикл - 94 часа, из них: 54 часа по дисциплине ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе и 40 часов по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности - на увеличение объема практических занятий в форме практической подготовки. Профессиональный цикл - 666 часов, из них: - 48 часов, выделены на расширение вида деятельности ВД 2 за счет введения МДК 02.03 Экономические основы рекламной деятельности; - 164 часа - выделены на расширение ВД 3 за счет введения МДК 03.03 Мультимедиа, МДК 03.04 Дизайн интернет- страниц по запросу работодателя. Увеличен на 242 часов объем МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений и МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки в целях углубления практической подготовки. Увеличен объем производственной практики по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий на 72 часа с целью на увеличения объема практических занятий в форме практической подготовки на предприятии. Объем, выделенный на преддипломную практику - всего 144 часа - также за счет вариативной части учебного плана.
Порядок аттестации студентов
Общее суммарное количество зачетов и дифференцированных зачетов не более 10 (без учета аттестации по физической культуре), экзаменов не превышает 8 в год.
Промежуточная аттестация в форме зачетов/дифференцированных зачетов, защита курсовых проектов проводится за счет объема времени, отводимого на изучение соответствующих учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, практики.
Экзамены проводятся в дни, освобожденные от других форм учебной нагрузки.
Формы проведения государственной итоговой аттестации
Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена. Объем времени, отведенный на государственную итоговую аттестацию, составляет 6 недель, из них на подготовку и защиту дипломного проекта - 4 недели, на демонстрационный экзамен - 2 недели.

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Разработано:		Фертова Н.С.
Согласовано		
Заведующий ОЗО		Гусакова Е.Е.
Методист ОЗО		Апыхтина Н.В.
Председатель МК		Скокова О.В.