Комитет по науке и высшей школе

Утверждаю
Директор
Е.В. Васина
28.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Петровский колледж"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 *код* — Реклама; Направленность - Медийная реклама и коммуникации *наименование специальности*

основное общее образование
Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: Специалист по рекламе

форма обучения Заочная **Срок получения образования по ОП** 3г 2м **год начала подготовки по УП** 2025

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I							::	::										=	=		::																	::					=	=	=	=	=	=	=	=
II													0	::	::	::	::	=	=																			8	8	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=
III									0	8	8	8	8	::	::	::	::	=	=													0	0	8	8	8	8	::	::	::	::	X	=	=	=	=	=	=	=	=
IV	X	X	X	Δ	III	Δ	Δ	Δ	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Самостоятельное изучение
- :: Лабораторно-экзаменационная сессия
- = Каникулы
- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика (по профилю специальности)
- X Производственная практика (преддипломная)
- Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия			Максимальная учебная нагрузка	Практики			ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
						Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение			
	нед.	нед.	ауд.,ч.	атт.,ч.	час.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	
I	37	4	160	24	1476						11	**52**	
II	30	8	160	6	1272	1	2				11	**52**	
III	21	8	162	30	1364	3	8	1			11	**52**	
IV					324			3	4	2		**9**	
Всего	**88**	**20**	**482**	**60**	**4436**	**4**	**10**	**4**	**4**	**2**	**33**	**165**	

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся, ч.									Распределение по курсам																								Объем ОП	
																			Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4									
		Экзамены	Зачеты	Дифферр. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Итоговые письм. контр. раб.	Домашние контр. раб.	Другие	Объем ОП	Самост.(с.р.+и.п.)	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Объем ОП	Самост.	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Промежут. аттестация	Индивид. проект	Объем ОП	Самост.	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Промежут. аттестация	Индивид. проект	Объем ОП	Самост.	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Промежут. аттестация	Индивид. проект	Обяз. часть	Вар. часть
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	18	19	20	21	24	26	27	28	29	32	33	34	35	38	40	41	42	43	46	47	48	49	52	54	55	56	57	60	61	62	63	66	68	69	70	71	74	75	76	77	80	82	83		
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	4		10				5		1476	1292	46	114				24	12	1476	1280	46	114				24	12																										1183	184
НО	Начальное общее образование																																																				
*																																																					
ОО	Основное общее образование																																																				
*																																																					
СО	Среднее общее образование	4		10				5		1476	1292	46	114				24	12	1476	1280	46	114				24	12																															
ОУД	Базовые дисциплины	2		8				2		1012	896	34	70				12		1012	896	34	70				12																															
ОУД.01	Русский язык	1						1		78	62	2	8				6		78	62	2	8				6																															
ОУД.02	Литература			1						108	98	2	8						108	98	2	8																																		
ОУД.03	История			1						136	122	8	6						136	122	8	6																																		
ОУД.04	Математика:	1						1		226	194	2	24				6		226	194	2	24				6																															
ОУД.05	Физика			1						108	98	4	6						108	98	4	6																																		
ОУД.06	География			1						72	64	4	4						72	64	4	4																																		
ОУД.07	Биология			1						72	64	4	4						72	64	4	4																																		
ОУД.08	Химия			1						72	64	4	4						72	64	4	4																																		
ОУД.09	Физическая культура			1						72	64	4	4						72	64	4	4																																		
ОУД.10	Основы безопасности и защиты Родины			1						72	70	2							72	70	2																																		
*										68	60	2	6						68	60	2	6																																		
ПД	Профильные дициплины	2		1				3		432	370	10	40				12		432	370	10	40				12																															
ПД.01	Обществознание	1						1		144	128	2	8				6		144	128	2	8				6																															
ПД.02	Информатика	1						1		138	118	6	14						138	118	6	14																																		
ПД.03	Иностранный язык			1				1		150	124	2	18				6		150	124	2	18				6																															
*																																																					
ПОО	Предлагаемые ОО			1						32	26	2	4				12		32	14	2	4				12																															
ОУД.В.01	Индивидуальный проект			1						32	26	2	4				12		32	14	2	4				12																															
*																																																					
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	7		26		1		5		2736	1730	124	188				10	36										1268	994	72	88				6		1360	736	52	100				10	30		108						69.96%	30.04%
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл			6				1		358	318	24	16																																							1914	822
СГ.01	История России			2						50	44	4	2															242	216	16	10						116	102	8	6												296	62
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			3				2		76	64	4	8															50	44	4	2																						38	12
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности																											38	32	2	4						38	32	2	4												38	38
СГ.04	Физическая культура			2						80	74	4	2															80	74	4	2																						68	12
СГ.05	Основы бережливого производства			3						78	74	4																38	36	2							40	38	2													78	
СГ.06	Основы финансовой грамотности			3						38	32	4	2																								39	32	4	2												38	
*				2						36	30	4	2															36	30	4	2																						36	
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл																																																			
*																																																					
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	3		3				3		494	404	32	46				12											316	256	24	28						176	138	8	18				12									400	94
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3						2		110	80	6	18				6											52	38	4	10						58	42	2	8				6									56	54
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3						2		128	100	6	16				6											62	50	4	8						66	50	2	8				6									88	40
ОП.03	История экранных искусств			2						38	32	4	2															38	32	4	2																						38	
ОП.04	Рекламная деятельность	3						2		104	92	8	4															52	46	4	2						52	46	4	2												104	
ОП.05	Психология рекламы			2						38	32	4	2															38	32	4	2																						38	
ОП.06	Русский язык и культура речи			2						76	68	4	4															76	68	4	4																						76	
*																																																				
ПЦ	Профессиональный цикл	4		17		1		1		1884	1008	68	126				10	24										708	512	32	56				6		1068	496	36	76				10	18		108						1216	666
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1		3						236	174	8	12				6											236	174	8	12				6																		236	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			2						100	90	4	6															100	90	4	6																						100	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2						94	84	4	6															94	84	4	6																						94	
МДК*																																																			
УП.01.01	Учебная практика			2			РП		час	36		нед	1						час		нед							час		нед	1						час		нед													36	
УП*																																																			
ПП*																																																			
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	2								6							6											6							6																		
	Всего часов по МДК									194																																											6	

| | | |

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Курс	[Курс проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК				
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	▼	▯	▯
				[2]	МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	▼	▯	
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	▼	▯	▯
				[3]	МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	▼	▯	
				[3]	СГ.05 Основы бережливого производства	▼	▯	
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК.03.03 Мультимедиа	▼	▯	▯
				[3]	МДК.03.04 Дизайн интернет- страниц	▼	▯	
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	▼	▯	▯
				[3]	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	▼	▯	
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	3	[3]	ПП.04.01 Производственная практика	▼	▯	▯
				[3]	УП.04.01 Учебная практика	▼	▯	
6	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	СГ.06 Основы финансовой грамотности	▼	▯	▯
				[2]	МДК.02.03 Экономические основы рекламной деятельности	▼	▯	

ПРАКТИКИ

Индекс	Наименование практики	Сем.	Недель	Часов	Подгрупп	Руководство, час.	Форма аттестации	Норма на контроль, час.	ЦК
УП	Учебная практика								
УП.01.01	Учебная практика (ПМ.01)	2	1	36		☐ на студ. ☑ на подгр.	ДифЗач	☑ на студ. ☐ на подгр.	
УП.02.01	Учебная практика (ПМ.02)	3	1	36		☐ на студ. ☑ на подгр.	ДифЗач	☑ на студ. ☐ на подгр.	
УП.04.01	Учебная практика (ПМ.04)	3	2	72		☐ на студ. ☑ на подгр.	ДифЗач	☑ на студ. ☐ на подгр.	
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)								
ПП.03.01	Производственная практика (ПМ.03)	2	2	72		☐ на студ. ☑ на подгр.		на студ. на подгр.	
ПП.03.01	Производственная практика (ПМ.03)	3	4	144		☐ на студ. ☑ на подгр.	ДифЗач	☑ на студ. ☐ на подгр.	
ПП.04.01	Производственная практика (ПМ.04)	3	4	144		☐ на студ. ☑ на подгр.	ДифЗач	☑ на студ. ☐ на подгр.	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)								

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
Учебный план является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.
Организация учебного процесса и режим занятий
Учебный год начинается в соответствии с положением "Об организации учебного процесса по заочной и очно-заочной формам обучения", заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком. Учебный процесс организован по шестидневной учебной неделе. Занятия проводятся парами по 2 академических часа, продолжительностью 45 минут каждый.
Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования, 4428 часов. Объем аудиторной учебной нагрузки обучающихся составляет 160 академических часов в год. На проведение учебных занятий и практики выделено не менее 10 % от объема учебных циклов образовательной программы. При заочной форме обучения учебный процесс организуется сессионно. Сессия организуется в пределах общей продолжительности времени.
Практическая подготовка предусматривается на практических занятиях, курсовом проектировании, учебной и производственной практике, а также в ходе подготовки дипломной работы / дипломного проекта.
Объем профессионального модуля составляет не менее 6 зачетных единиц.
Объем самостоятельной работы студентов определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема образовательной программы, содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется содержанием учебной дисциплины (междисциплинарного курса).
Консультации по дисциплинам, междисциплинарным курсам и модулям, по которым проводятся экзамены, предусмотрены за счет времени, отведенного на промежуточную аттестацию. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, устные, письменные.
Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики проводятся концентрированно. Преддипломная практика - 4 недели - проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения (учебной и производственной практики) и является завершающим этапом обучения. Форма контроля для всех видов практик - дифференцированный зачет.
Общеобразовательный цикл
Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена сформирован в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413, приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 "Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования".
Общеобразовательный цикл составлен на основе требований ФГОС СПО, ФГОС СОО и ФООП СОО, письма Минпросвещения России от 14.06.2024 № 05-1971 "О направлении рекомендаций".
Учебный план предусматривает выполнение обучающимися индивидуального проекта.
Формирование вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена
Вариативная часть образовательной программы объемом 30 процентов от общего объема времени использована для развития общих и профессиональных компетенций в следующих циклах: Социально-гуманитарный цикл - 62 часа, из них 12 часов на углубление знаний и умений по дисциплине СГ.01 История России, 38 часов - на увеличение объема практических занятий в форме практической подготовки по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, 12 часов на введение раздела БПЛС в дисциплину СГ.03. Безопасность жизнедеятельности. Общепрофессиональный цикл - 94 часа, из них: 54 часа по дисциплине ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе и 40 часов по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности - на увеличение объема практических занятий в форме практической подготовки. Профессиональный цикл - 666 часов, из них: - 48 часов, выделены на расширение вида деятельности ВД 2 за счет введения МДК 02.03 Экономические основы рекламной деятельности; - 164 часа - выделены на расширение ВД 3 за счет введения МДК 03.03 Мультимедиа, МДК 03.04 Дизайн интернет- страниц по запросу работодателя. Увеличен на 242 часов объем МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений и МДК 04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки в целях углубления практической подготовки. Увеличен объем производственной практики по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий на 72 часа с целью на увеличения объема практических занятий в форме практической подготовки на предприятии. Объем, выделенный на преддипломную практику - всего 144 часа - также за счет вариативной части учебного плана.
Порядок аттестации студентов
Общее суммарное количество зачетов и дифференцированных зачетов не более 10 (без учета аттестации по физической культуре), экзаменов не превышает 8 в год.

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Промежуточная аттестация в форме зачетов/дифференцированных зачетов, защита курсовых проектов проводится за счет объема времени, отводимого на изучение соответствующих учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, практики.		
Экзамены проводятся в дни, освобожденные от других форм учебной нагрузки.		
Формы проведения государственной итоговой аттестации		
Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена. Объем времени, отведенный на государственную итоговую аттестацию, составляет 6 недель, из них на подготовку и защиту дипломного проекта - 4 недели, на демонстрационный экзамен - 2 недели.		
Разработано:		
Методист МО		Фертова Н.С.
Согласовано		
Заведующий ОЗО		Гусакова Е.Е.
Методист ОЗО		Апыхтина Н.В.
Председатель МК		Скокова О.В.