Приложение к ОПОП по специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ. 02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Санкт-Петербург

2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.16 Туризм и гостеприимство и примерной программы учебной дисциплины.

Разработчики:
Е.Н.Смолина, преподаватель СПб ГБПОУ СПО «Петровский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ. 02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) в соответствии с фгос спо по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, при повышении квалификации и профессиональной переподготовке работников гостиничной индустрии.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство и овладению профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

С целью формирования указанных профессиональных и общих компетенций, обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен приобрести следующие умения и знания.

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	**У 02.1.** Определять задачи для поиска информации. **У 02.2.** Определять необходимые источники информации планировать процесс поиска. **У 02.3.** Структурировать получаемую информацию. выделять наиболее значимое в перечне информации. **У 02.4.** Оценивать практическую значимость результатов поиска. **У 02.5.** Оформлять результаты поиска. **У 02.6.** Применять средства информационных технологий	**З 02.1.** Номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности. **З 02.2.** Приемы структурирования информации. **З 02.3.** Формат оформления результатов поиска информации. **З 02.4.** Современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	для решения профессиональных задач. **У 02.7**. Использовать современное программное обеспечение. **У 02.8.** Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	**У 04.1.** Организовывать работу коллектива и команды. взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	**З 04.1.** Психологические основы деятельности коллектива. **З 04.2.** Психологические особенности личности. **З 04.3.** Основы проектной деятельности.
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	**У 05.1.** Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке. **У 05.2.** Проявлять толерантность в рабочем коллективе.	**З 05.1.** Особенности социального и культурного контекста. **З 05.2.** Правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	**У 09.1.** Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые). **У 09.2** Понимать тексты на базовые профессиональные темы. **У 09.3** Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы. **У 09.4.** Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности. **У 09.5.** Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые). **У 09.6.** Писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	**З 09.1.** Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы. **З 09.2.** Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика). **З 09.3.** Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности. **З 09.4.** Особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Структура учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	**2**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09.	**СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**	140	-	22	18	-	-	-
	Всего:	140	-	22	18	-	-	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине Иностранный язык в профессиональной деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)		Самостоятельная работа	Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические		У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
Раздел 1. Современное состояние индустрия туризма и гостеприимства										
Тема 1.1 Тренды в сфере туризма и гостеприимства	Определение понятия туризм и гостеприимство. История туризма и гостеприимства. Основные виды туризма и гостеприимства. Новые тренды в туризме и гостеприимстве. Визуализация трендов. Технология разработки продукта в сфере туризма и гостеприимства. Клиентоорентированность. Ведение деловой переписки на иностранном языке. Особенности стиля и языка деловых писем.	**Работа 1** Составление ситуативно-тематического диалога. «Тренды в сфере туризма и гостеприимства в мире» **Работа 2.О** Письмо -сообщение о развитии трендов в индустрии туризма и гостеприимства	**2**	**4**	**8**	У 02.1 У 05.1- У 05.2	З 02.1 З 02.2 З 05.1 З 05.2	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
Тема 1.2 Создания продукта в сфере туризма и гостеприимства	Создание продукта в сфере туризма и гостеприимства. Понятие «Туристский продукт». Составление	**Работа 3** Создание маршрутной карты продукта.	**2**	**4**	**8**	У 02.1 У 05.1- У 05.2 У 09.1-	З 02.1 З 02.2 З 05.1 З 05.2	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней

	маршрутной карты продукта. Маркетинговый анализ и статистика рынка туризма и гостеприимства. Анализ туристских ресурсов региона. Ведение беседы о социально-экономической и культурной среде. Обсуждение вопросов об региональных и местных особенностях. Составление монологического высказывания по профессиональной тематике (выступление). Ведение маркетингового анализа регионов. Ведение беседы (диалог) профессиональной направленности.	**Работа 4.О.**: Составление ситуативно-тематического диалога «Предоставление информации о турпакете или услуге»				У 09.6				контрольной работы
Тема 1.3 Организация путешествий	Ведение беседы по широкому кругу вопросов экскурсионно-культурной тематики. Формирование туристского продукта. Ведение беседы об объектах культурного наследия. Культурно-исторические факты. Архитектор. Архитектурные стили. Турпакет. Заказной тур. Инклюзив тур. Подготовка информационных материалов. Информирование потребителя о туристских продуктах. Составление монологического высказывания по профессиональной тематике (выступление). Экскурсионное обслуживание. Составление текста экскурсии на	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы

	иностранном языке. Инструктирование туристов о правилах поведения на маршруте. Проектирование тура. Правила составления и проведения презентации туристской услуги (продукта).									
Тема 1.4 Сегмент рынка туризма и гостеприимства сегодня. Пути развития	Ведение беседы о спросе и предложении на туристском рынке. Позиционирование продукта на туристском рынке. Технология 7 р. Создание предложения и выдвижение его на рынок. Технология ведение бизнес переговоров о выдвижении продукта.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
Тема 2.1 Движение туристского продукта на рынке сегодня.	Реклама и информирование потребителя о своей продукции. Средства рекламы. Стимулирование потребителя. Информирование потребителя о туристских продуктах. Тенденции развития туризма. Ведение беседы (переговоры) профессиональной направленности. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. Стратегия ведения переговоров. Составление монологического высказывания по профессиональной тематике (выступление). Обсуждение технологий привлечения клиентов: AIDA, SMART.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы

	Ценообразование продукта. Маркетинговые исследования SWOT. Эффективные стратегии по созданию веб-дизайна предложения. Принципы создания меди профайла для продукта. Перевод информации профессионального характера.									
3. Сегменты туристского рынка										
Тема 3.1. Устойчивый туризм.	Понятие устойчивого развития в туризме. Туризм и общество. Экологически чистые регионы. Программа сохранение зон.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
Тема 3.2. Транспортные перевозки	Развитие логистики в туризме. Транспорт и безопасность. Авиаперевозки. Конфликтные ситуации и их решения. Памятка по безопасности для пассажиров. Сопровождение туристов.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
Тема 3.3. Размещение. Гастрономия. Брендинг отеля.	Виды размещения туристов. Услуги, предоставляемые отелями. Выбор отеля. Питание. Клиент будущего. Бренд лоялти. Устойчивое развитие отелей. Создание бизнес идеи нового отеля. Инвестирование и продвижение отелей. Слабые и сильные стороны клиентской службы отелей.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы

Тема 3.4. Экскурсионный туризм.	Путеводитель по стране. Географические особенности региона/города. Возможности города для проведения досуга. Описание произведения искусства. Экскурсия по художественной галерее. Техника написания статьи для каталога художественной галереи. Архитектурные особенности региона. Обзорная экскурсия по городу.				**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
Раздел 4. Карьера в индустрии туризма и гостеприимства.										
Тема 4.1. Планирование карьеры в сфере туризма и гостеприимства.	Вакансии на туристском рынке. Шаги в карьере. Мониторинг умений и навыков в области туризма и гостеприимства. Успех и карьера.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 04.1 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 04.1-З 04.3 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
Тема 4.2. Позиционирования умений и навыков.	Устройство на работу. Беседа о технологии презентации. Главные принципы презентации. Составление резюме. Прохождения собеседования о принятии на работу. Написание сопроводительного письма. Самоанализ достижений и результатов.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 04.1 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 04.1-З 04.3 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
Тема 4.3. Карьерный рост и успехи	Карьерный рост в области туризма и гостеприимства. Траектория развития навыков и умения. Технология карьерного роста. Профессиональная	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 04.1 У 05.1-У 05.2	З 02.1-З 02.6 З 04.1-З 04.3 З 05.1	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы

	карьера. Мотивация в карьере. Agile подход в развитии и совершенствовании. Потребности рынка труда.					У 09.1-У 09.6	З 05.2 З 09.1-З 09.4			
Раздел 5. Технология разработки туристского продукта.										
Тема 5.1. Схема разработки туристского продукта.	Значение разработки туристской продукта. Основные аспекты содержания разработку туристского продукта. Позиционирование продукта на рынке. Разработка карты клиента. Этапы работы над тур -пакетом Постановка целей и задач к новому туристскому продукту. SWOT -анализ. Менежмент в туризме. Управление персоналом.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
Тема 5.2 Создание предложения туристского продукта с сфере туризма и гостеприимства .	Создание предложения туристского продукта. Формирование турпакета или создание новой услуги в сфере туризма и гостеприимства. Партнеры, услуги, поставщики. Ценообразование туристского продукта на рынке. Продвижение туристского продукта.	**ДКР**			**8**	У 02.1-У 02.6 У 05.1-У 05.2 У 09.1-У 09.6	З 02.1-З 02.6 З 05.1 З 05.2 З 09.1-З 09.4	1.1-1.6	1.1-1.3 2.1-2.2	Проверка выполнения домашней контрольной работы
			4	**18**	**112**					
Промежуточная аттестация										**Экзамен**

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» предполагает наличие учебного кабинета «Иностранный язык», оснащенного оборудованием:

1.1 учебные места по количеству обучающихся;
1.2 рабочее место преподавателя;
1.3 интерактивная доска (учебная доска);
1.4 техническими средствами обучения:
1.5 персональный компьютер преподавателя;
1.6 мультимедийное оборудование.

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Основные источники:

1. Английский язык : учебное пособие для СПО / М. А. Волкова [и др.]. – Саратов: Профобразование, 2019. – 113 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/86190.html (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.,

2. Кузнецова Т. С. Английский язык. Устная речь. Практикум : учебное пособие для СПО/ Кузнецова Т.С. – Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 267 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/87787.html (дата обращения: 29.05.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Зарицкая, Л. А. Английский язык для архитектора и градостроителя : учебное пособие для СПО / Л. А. Зарицкая. – Саратов : Профобразование, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-4488-0647-6– URL: http://www.iprbookshop.ru/91849.html (дата обращения: 18.02.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

4. Ершова, Е. Л. Английский язык для профессионального общения. Искусствоидизайн = English for Professional Communication. ArtandDesign : учебное пособие / Е. Л. Ершова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 152 с. — ISBN 978-985-6079-98-9.— URL: https://www.iprbookshop.ru/94309.html (дата обращения: 11.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.- Текст : электронный.

4.2.2. Дополнительная литература:

1. Бочкарева, Т. С. Английский язык : учебное пособие для СПО / Т. С. Бочкарева, К. Г. Чапалда. — Саратов : Профобразование, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4488-0646-9.— URL: https://www.iprbookshop.ru/91852.html (дата обращения: 16.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - Текст : электронный.

2. Английский язык : учебное пособие для СПО / М. А. Волкова, Е. Ю. Клепко, Т. А. Кузьмина [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-0356-7.— URL: https://www.iprbookshop.ru/86190.html (дата обращения: 16.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — Текст : электронный.

4.2.3 Интернет-ресурсы:

1. Изучение английскогоязыка, разговорный онлайн курс английского языка. Режим доступа: http://www.learn-english.ru
2. Деловой английский для бизнеса и карьеры. Режим доступа: http://www.englishforbusiness.ru
3. Английский язык бесплатно и не выходя из дома. Уроки и материалы по изучению английского языка. http://www.homeenglish.ru
4. Bell English. Официальный сайт. Режим доступа: http://www.belleenglish.com

5. English at home. Официальный сайт. Режим доступа: http://English-at-home.com
6. http://www.learn-english.ru
7. http://www.englishforbusiness.ru
8. http://www.homeenglish.ru
9. http://www.bellenglish.com
10. http://www.angl.by.ru/map.htm
11. http://www.english-at-home.com

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Перед изучением учебной дисциплины СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, обучающиеся изучают следующие учебные дисциплины: ОП.01 Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве, ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы – туризм и индустрия гостеприимства;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных (гостиничных, туристских) организациях не реже 1 раза в 3 года.
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных (гостиничных, туристских) организациях не реже 1 раза в 3 года.