

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Заочная форма обучения

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Программа дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании – в программах повышения квалификации работников на базе основного общего образования.

Опыт работы не требуется.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы общепрофессиональной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: организация и проведение работ по производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

С целью овладения общепрофессиональной дисциплиной и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен иметь умения и знания:

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы ОК 1 – ОК 11	У 1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У 2. Разрабатывать бизнес-план организации	З 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации З 2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики З 3. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии ОК 1 – ОК 11	У 1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У 2. Разрабатывать бизнес-план организации	З 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации З 2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики З 3. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале ОК 1 – ОК 11	У 1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У 2. Разрабатывать бизнес-план организации	З 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации З 2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики З 3. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта ОК 1 – ОК 11	У 1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У 2. Разрабатывать бизнес-план организации	З 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации З 2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики

		3.3. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
--	--	---

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план общепрофессиональной дисциплины «Экономика организации»

Коды профессиональных компетенций	Наименования общепрофессиональной дисциплины	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение дисциплины				
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2		4	5	6	7	8	9
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 3.2	Экономика организации	126		6	2		120	
	Всего:	126		6	2		120	

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Экономика организации»

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информацио нно- техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно- практические	Самостоятельная работа	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Организация, предприятие в современных рыночных условиях										
Тема 1.1. Цели и задачи экономики организации на современном этапе	Сущность организации как основного звена экономики отраслей. Классификация по различным признакам.	Работа 1.О Выполнение задания в тестовой форме (вариант 1-2) тема: Организация (предприятие) в условиях рынка	2(2)	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 1.О.
	Рекламные компании как субъекты рынка. Особенности рекламного бизнеса	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1., 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.

Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций	Организационно-правовые формы хозяйствования некоммерческих организаций, их характеристика и принципы функционирования.	Работа 2.О Семинар тема: Предпринимательство в России и за рубежом. Виды, формы предпринимательства.	2	2	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 2.О.
	Виды предпринимательства: производственное, финансовое, коммерческое.	-	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
Тема 1.3. Производственная и организационная структура рекламного предприятия, организации	Виды рекламной продукции. Организация производственного и технологического процесса изготовления рекламной продукции	Работа 3.О Доклад тема: Структура управления рекламной организацией. Технология изготовления рекламной продукции	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 3.О.
	Разработка производственной структуры предприятия.	-	2	-	8	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
Тема 1.4. Основы логистики организации	Понятие, принципы, задачи и функции логистики.	Работа 4.О Доклад тема: Основы логистики в рекламном бизнесе	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 4.О.
	Внутрипроизводственная логистика.	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2,	1.1- 1.3	Устный опрос.

								2.1, 2.2		
Раздел 2. Экономические ресурсы организации										
Тема 2.1. Основной капитал	Основные средства, их сущность и значения. Классификация элементов основных средств и структура Оценка, износ и амортизация основных средств. Принципы и методы управления основными средствами.	Работа 4.5.О Задание в тестовой форме «Основной капитал и производственная мощность организации» (вариант 1, вариант 2) Работа 6.О Расчет показателей использования основных средств	2(1)	2	41	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 5.О. работы 6.О
	Определение структуры и стоимости основных средств. Расчет амортизационных отчислений основных средств. Расчет показателей использования основных средств.	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
Тема 2.2. Оборотный капитал	Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Определение потребности в оборотных средствах.	-	2(1)	-	6	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
	Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы экономии ресурсов, основные	Работа 7.О Задание в тестовой форме «Оборотные средства». Расчет	2	2	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка

	энергосберегающие технологии Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	показателей использования оборотных средств Работа 8.О Доклад тема: Оборотные средства								выполнения работы 7.О. работы 8.О
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность	Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения.	Работа 9.О Задание в тестовой форме тема: Факторы развития предприятия. Факторы развития предприятия. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 9.О.
	Структура, методика расчетов. Расчет показателей эффективности капитальных вложений.	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы	Экономическая сущность и принципы аренды. Лизинг.	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
	Состав, оценка и амортизация нематериальных активов.	Работа 10.О Доклад тема: Нематериальные активы рекламной организации. Лизинг как источник финансирования	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 10.О.

Тема 2.5. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. Формы и системы оплаты труда	Понятие трудовых ресурсов организации. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами. Производительность труда методы и показатели ее измерения. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.	Работа 11.О Задание в тестовой форме по теме: Кадры предприятия (организации) и производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Работа 12.О Расчет показателей эффективности труда и заработной платы	2	2	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 11.О. работы 12.О
	Трансформация системы оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда. Фонд потребления	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
Тема 2.6. Финансовые ресурсы организации	Понятие финансов организации, их значение и сущность.	-	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
	Управление финансовыми ресурсами. Финансовый механизм.	Работа 13.О Доклад тема: Финансовые ресурсы рекламной организации	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 13.О.
Раздел 3. Результаты деятельности организации										
Тема 3.1. Издержки производства и	Понятие состава издержек производства обращения. Смета затрат на	Работа 14.О Задание в тестовой форме по теме «Издержки	2	2	6	1,2	1,2,3	1.1, 1.2,	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка

реализация продукции по статьям и элементам затрат	производство и реализацию продукции (работ, услуг), калькуляция себестоимости и ее значение.	производства и обращения» Работа 15.О Доклад тема: Содержание и состав издержек производства и реализации рекламной продукции Работа 16.О. Решение профессиональной задач на расчет полной себестоимости изделий						2.1, 2.2		выполнения работы 14.О. работы 15.О работы 16.О
	Методы калькулирования и отраслевые особенности структуры себестоимости Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	-	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
	Расчет видов издержек организаций. Разработка калькуляции продукции и сметы затрат.	-	2	-	2	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Доходы и расходы организации. Прибыль - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Расчет абсолютных и относительных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации	Работа 17.О Задание в тестовой форме по теме: Прибыль и рентабельность - основные финансовые результаты деятельности (организации) предприятия Работа 18.О Доклад тема: Доход и прибыль организации Работа 19.О Решение профессиональных	2	4	6	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 17.О. работы 18.О работы 19.О

		задач по теме прибыль, рентабельность								
Раздел 4. Цены и ценообразование										
Тема 4.1. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования.	Ценообразующие факторы. Методы формирования цен, этапы процессов ценообразования.	Работа 20.О Выполнение задания в тестовой форме «Цены и ценообразование» Работа 21.О Доклад тема: Экономическое содержание и виды цен. Работа 22.О Решение профессиональных задач по теме цены и ценообразование. Часть 1. Работа 22.О Решение профессиональных задач по теме цены и ценообразование. Часть 2.	2	6	6	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 20.О. работы 21.О работы 22.О
	Расчет цен на выпускаемую продукцию	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.
Раздел 5. Налоги и налогообложение										
Тема 5.1. Налоговая система	Налоговый кодекс РФ. Элементы налоговой системы.	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1- 1.3	Устный опрос.

Российской Федерации	Виды налогов. Оптимизация налогообложения в современных рыночных условиях	-	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос
Раздел 6. Планирование деятельности организации (предприятия)										
Тема 6.1. Прогнозирование и планирование деятельности организации	Виды планов. Структура бизнес- плана организации	Работа 23.О Доклад тема: Бизнес-план рекламной кампании.	2	-	4	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 23.О.
	Роль и значение современного менеджмента и маркетинга при формировании бизнес-плана	-	2	-	6	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос.
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность организации										
Тема 7.1. Организация на внешнем рынке	Значение внешнеэкономической деятельности. Виды сделок. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.	-	2	-	6	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Устный опрос. Проверка выполнения работы 23.О.
Контрольная работа	-	Контрольная работа 1.О		2 (2)	-	1,2	1,2,3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	1.1-1.3	Проверка выполнения контрольной работы 1.О
итога			4	2	120					
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета										

(*) указывается количество аудиторных часов

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Экономики и менеджмента»:

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

1. Кабинет «Экономики и менеджмента»:

- 1.1. Компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети «Интернет»
- 1.2. Мультимедийный проектор
- 1.3. Раздаточный материал

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2023. — 407 с.

2. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия). Практикум. : учебно-практическое пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 196 с.

4.2.2. Дополнительные источники:

1. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 498 с.