

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Заочная форма обучения**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама и примерной программы учебной дисциплины

Разработчики:

Барская М.А., преподаватель, ст.методист

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» – является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09., ПК 3.2 ПК 4.3

### 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	У1 организовывать работу коллектива и команды; У2 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	31 психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; 32 основ проектной деятельности
ОК 05	У3 грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	33 особенности социального и культурного контекста; 34 правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	У4 понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; У5 участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; У6 строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; У7 кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); У8 писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	35 правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; 36 основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); 37 лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; 38 особенности произношения; 39 правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.2	У9 понимать отраслевую терминологию; У10 понимать важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;	310 подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; 311 проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;

	У11 понимать структуру брифа и требования к нему.	312 представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; 313 писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; 314 находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
ПК 4.3	У12 понимать технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов	315 писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; 316 находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; 317 составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Структура учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
					Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
					Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
ПК 3.2 ПК 4.3	<b>Русский язык и культура речи</b>		<b>76</b>	-	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>68</b>	
	Всего:		<b>76</b>		<b>8</b>	<b>4</b>		<b>68</b>	

### 3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Русский язык и культура речи»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)		Самостоятельная работа	Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические		У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1 Язык и речь.</b>										
<b>Тема 1.1 Язык и речь.</b>	1. Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	Работа 1.О. Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».	2	2	6	У3	33 34	1.2-1.4		Проверка выполнения работы 1.О.
	2.Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств). Культура речи в рекламе.	Работа 2.О. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	2	6	У3	33 34 35	1.2-1.4		Проверка выполнения работы 2
<b>Раздел 2. Текст и его структура.</b>										
<b>Тема 2. Текст и его структура</b>	Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	Работа 3.О Развитие речи. Создание текстов разных типов.			6	У4-У8	35-39	1.2-1.4		Проверка выполнения работы 3

		Работа 4.О Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.				У4-У8 У1 У2	35-39	1.1		Проверка выполнения работы 4
<b>Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.</b>										
<b>Тема 3. Функциональные стили литературного языка.</b>	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей.	Работа 5.О Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.			6	У3-У8	33 34			Проверка выполнения работы 5
	2. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	Работа 6.О Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве».				У1 У2 У3-У8	33 34			Проверка выполнения работы 6
		Работа 7.О Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.				У3-У8	33-39			Проверка выполнения работы 7
<b>Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология.</b>										
<b>Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.</b>	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.	Работа 8.О Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.			8	У3-У8	36 37	1.1-1.4		Проверка выполнения работы 8
		Работа 9.О Составление рекламных слоганов. Групповая работа.				У1 У2 У3-У8	33-39	1.1-1.4		Проверка выполнения работы 9
<b>Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.</b>										
<b>Тема 5. Фонетика и орфоэпия.</b>	1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.	Работа 10.О Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств			6	У3-У8	33-39	1.2-1.4		Проверка выполнения работы 10

		звуковой выразительности.								
	2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности.					У3-У8	38	1.1		
	3. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.					У3-У8	38	1.2-1.4		
<b>Раздел 6. Морфемика. Словообразование.</b>										
<b>Тема 6. Морфемика. Словообразование</b>	1. Состав слова. Способы словообразования.	Работа 11.О Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров.			8	У3-У8	310-317	1.1		Проверка выполнения работы 11
	2. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	Работа 12.О Деловая игра «Заказчик и исполнитель»				У1 У2 У3-У8	310-317			Проверка выполнения работы 12
<b>Тема 7. Орфография. Морфология.</b>										
<b>Тема 7. Орфография. Морфология.</b>	1. Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи.	Работа 13.О Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте.			6	У3-У8	36-38	1.2-1.4		Проверка выполнения работы 13
	2. Имя существительное. Нормативное употребление имени существительного. Имя прилагательное. Нормативное	Работа 14.О Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный				У3-У8	36-38	1.2-1.4		Проверка выполнения работы 14

	употребление имени прилагательного.	потенциал прилагательных.							
	3. Имя числительное. Местоимение. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами.	Работа 15.О Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.				У3-У8	36-8	1.2-1.4	Проверка выполнения работы 15
	4. Нормы употребления служебных частей речи. Работа с текстами.	Работа 16. О Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.				У9-У12	36-38 310-317	1.1-1.4	Проверка выполнения работы 16
		Работа 17. О Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.				У3-У8	33 34	1.2-1.4	Проверка выполнения работы 17
<b>Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение</b>									
Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.	1. Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление.	Работа 18.О Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.			8	У9-У12	35	1.2-1.4	Проверка выполнения работы 18
	2. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса.	Работа 19.О Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного				У1 У2 У9-У12	35 310-317	1.2-1.4	Проверка выполнения работы 19

		употребления частей речи, нарушение синтаксических норм. Групповая работа.								
<b>Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве</b>										
<b>Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве</b>	Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал.	Работа 20. О Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».			8	У1 - У12	31- 39	2.1- 2.10		Проверка выполнения работы 20
<b>Всего</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>68</b>					
<b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b>										

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Социально-гуманитарных дисциплин».

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **1. Основные источники:**

1.1. Бернадская, Ю. С. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>

1.2. Голубева А.В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

1.3. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. М: КНОРУС, 2021.

1.4. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

#### **2. Интернет-ресурсы**

2.1 <http://rus.1september.ru> / Журнал «Русский язык» проекта Школа цифрового века

2.2 <http://www.alleng.ru/edu/ruslang1.htm/> Образовательные ресурсы Интернета - Русский язык

2.3 <http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244/>Словари русского языка

2.4 <http://rusgram.narod.ru/> Русская грамматика

2.5 <http://ruscorpora.ru/search-main.html/> Национальный корпус русского языка

2.6 <http://www.ruslang.ru/> Институт русского языка имени В.В. Виноградова (ИРЯ РАН)

2.7 <http://www.gramota.ru/> Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала Русский язык»

2.8 <http://www.gramma.ru/> Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи

2.9 <http://cultrechi.narod.ru/> «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки.

2.10 <http://rostest.runnet.ru/> Сборник тестов по русскому языку, регистрация.

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Перед изучением учебной дисциплины обучающиеся изучают следующие учебные дисциплины «Русский язык», «Литература», «История».

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины.