

**Профессиограмма по специальности
54.01.20 Графический дизайнер**

54.01.20 Графический дизайнер	Уровень подготовки: нет Форма обучения: очная
	Квалификация выпускника: Графический дизайнер
Базовое образование	Среднее (полное) общее образование (11 класс)
Срок обучения	1 г 10 м
Область профессиональной деятельности выпускников	Средства массовой информации, издательство и полиграфия, дизайн
Выпускник готовится к следующим видам деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка технического задания на продукт графического дизайна • Создание графических дизайн-макетов • Подготовка дизайн – макета к печати (публикации) • Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
Выпускник должен иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> ✓ сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ ✓ выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ ✓ разработка, корректировка и оформление итогового ТЗ с учетом требований к структуре и содержанию ✓ согласование итогового ТЗ с заказчиком ✓ чтение и понимание ТЗ, разработка планов по формированию макетов, определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета ✓ подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета ✓ воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн ✓ информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий ✓ организация представления разработанных макетов, ✓ обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам ✓ организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт ✓ осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации; учет стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов ✓ проверка и контроль качества готовых дизайн-продуктов, подготовка договоров и актов о выполненных работах ✓ консультирование и сопровождение печати и послепечатного процесса готовых продуктов дизайна ✓ обеспечение рекламы профессии и демонстрация профессиональности ✓ саморазвитие и развитие профессии, поиск предложений развития с учетом новых технологий

Перечень специальных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> • Основы материаловедения • Безопасность жизнедеятельности • История дизайна • Основы дизайна и композиции • Основы экономической деятельности • Иностранный язык в профессиональной деятельности • Дизайн - проектирование • Проектная графика • Фирменный стиль и корпоративный дизайн • Информационный дизайн и медиа • Многостраничный дизайн • Дизайн упаковки • Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации • Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности • Психология и этика профессиональной деятельности
Условия труда	Работа в помещениях – офисы компаний и организаций либо даже домашние условия. Работа происходит преимущественно сидя, с использованием компьютера либо специальных инструментов – бумаги, планшетов, изобразительных средств и т.п. Работа графического дизайнера предполагает командировки, разъезды или деловые встречи с клиентами-заказчиками.
Личностные качества выпускника	креативность и изобретательность, склонность к сервисной работе, коммуникабельность, развитые логические способности, стрессоустойчивость, ответственность и самодисциплина, творческое мышление, общительность, неконфликтность, организованность и стремление к постоянному обучению
Медицинские противопоказания	<ul style="list-style-type: none"> ✓ заболевания центральной нервной системы различной этиологии с двигательными и чувствительными нарушениями, расстройствами координации, когнитивными и интеллектуальными нарушениями. ✓ миопия высокой степени или осложненная близорукость
Базовые предприятия прохождения производственной практики	ООО "Типография Фурсова" ООО "РосБалт"
Возможность продолжения образования	продолжение обучения по программе в ВУЗах на профильных специальностях: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Востребованность на рынке труда (указать вид предприятий и должности)	<ul style="list-style-type: none"> • издательства, типографии, СМИ; • предприятия и производства, в промышленности; • дизайн-бюро и конструкторские студии; • производство одежды, товаров потребления; • агентства по разработке и продвижению сайтов; • агентства по дизайну интерьера, ландшафтной среды; • образовательные учреждения; • организации в сфере торговли.
Средняя заработная плата	80 000 (восемьдесят тыс. рублей)