

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ ПП.05.01
ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ
РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ.**

Рабочая программа учебной и производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) и рабочих программ профессиональных модулей 42.02.01 Реклама

Разработчики:
Скокова О.В., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы практики	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Количество часов на производственную практику:	4
2. Структура и содержание программы производственной практики	5
2.1. Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама	5
2.2. Содержание практики.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.1.Содержание производственной (по профилю специальности) практики по ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, служащих.....	6
3. Условия реализации программы учебной и производственной практики	17
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной и производственной практики	17
3.2. Информационное обеспечение организации и проведения учебной и производственной практики.....	17
3.3. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.....	17
3.4. Общие требования к организации практики	17
3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной и производственной практики (далее программа практики) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов Осуществлять художественно эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

1.2 Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению услуг Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений

1.3 Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком

1.4 Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг

1.5. Вести переговоры с заказчиками

1.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа

2.1. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта

2.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений

2.3. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя

2.4. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы

2.5. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации

2.6. Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы

2.7. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений

Рабочая программа производственной практики может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации специалистов по рекламе и в программах переподготовки на базе среднего (полного) образования или профессионального образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Количество часов производственную практику:

всего – **72** часа, в том числе:

практики по профилю специальности – **72** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама

Вид практики		Количество часов	Форма проведения
Практика по профилю специальности		<i>Пп</i>	
ПМ 05		72	Концентрированная
<i>Вид аттестации: зачет/дифференцированный зачет</i>			
Итого		72	

2.2.1. Содержание производственной (по профилю специальности) практики по ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, служащих.

Цели и задачи практики по профилю специальности:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

1.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов. Осуществлять художественно эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

1.2 Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению услуг. Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений

1.3 Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком

1.4 Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг

1.5. Вести переговоры с заказчиками

1.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа

2.1. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта

2.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений

2.3. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя

2.4. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы

2.5. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации

2.6. Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы

2.7. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений

обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники;
- информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работа в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана.

уметь:

- Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- Организовывать собственную деятельность, определяя методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий;
- Владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

знать:

- Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- Приемы и принципы составления рекламного текста;
- Композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- Методы проектирования рекламного продукта;
- Методы психологического воздействия на потребителя.

Коды ПК	Наименование разделов ПМ (из программы ПМ)	Виды работ	Содержание заданий по виду работы	Кол-во часов
ПК5.1-5.3, 5.5	Организация и технология рекламной деятельности. Рекламные средства и их применение	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение объекта рекламы - Разработка концепции рекламного продукта - Разработка элементов фирменного стиля - Разработка макетов печатной рекламы - Разработка макетов наружной рекламы 	<p>Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучить целевую аудиторию данной компании - Проанализировать аналогичные разработки - Составить психологическое описание бренда - Определить основную идею рекламного продукта - Определить визуальный стиль рекламного продукта - Разработать логотип и другие элементы фирменного стиля - Разработать макеты фирменной документации - Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений. - Разработать макет баннера наружной рекламы для выбранной компании - Разработать макет листовки (флаера) - Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы. 	72
			Всего	72
			Итоговая форма контроля дифференцированный зачет	

Контроль и оценка результатов освоения и профессиональных компетенций профессионального модуля ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, служащих.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы отчетности**	Формы и методы контроля и оценки
ПК1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей;		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Обоснованность использование методов психологического воздействия на потребителя;		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

ПК1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Обоснованность выбора художественной формы реализации рекламной идеи		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
	Применение выразительных и художественно-изобразительных средств в рекламе		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
	Правильность выбора композиции, шрифтовой и художественной графики в рекламе		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.
ПК1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Демонстрация знания методов проектирования рекламного продукта		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий.

			Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Точность поиска композиционного решения рекламного продукта		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
ПК1.4. Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений	Правильность создания рекламного слогана на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления рекламного текста		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Использование методов психологического воздействия на потребителя		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Правильность использования приемов и принципов составления рекламного текста		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Устный и письменный опрос.

			Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
ПК1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Соответствие визуальных образов с рекламными функциями поставленным задачам		Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Оценка выполнения практического задания на экзамене.

Контроль и оценка результатов освоения общих компетенций профессионального модуля ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, служащих.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Зачеты по производственной практике и разделам профессионального модуля. Экспертная оценка действия на практике, анализа (самоанализа) деятельности, решения конкретных ситуаций в период производственной практики.
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламного продукта	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка выполнения практического задания на экзамене.

задач, оценивать их эффективность и качество	Самостоятельная оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки рекламного продукта	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка выполнения контрольных работ по темам МДК.
Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Результативность информационного поиска	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Использование разнообразных источников информации.	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Умение пользоваться справочной литературой по профилю специальности	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Применение компьютерных технологий при разработке рекламного проекта	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

<p>Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и кураторами практики в ходе обучения</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственность за результат выполнения задания</p>	<p>Самоанализ и коррекция результатов собственной работы</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>
<p>Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Использование инноваций в области разработки рекламных продуктов</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>
	<p>Умение ориентироваться в современных направлениях рекламы и дизайна</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>

Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	Исполнение воинской обязанности (для юношей)	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Анкетирование.
Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Востребованность на рынке труда рекламной индустрии	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Высокий уровень вербального общения, эрудиция, открытость инновациям	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий	Умение самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Участие в профессиональных конкурсах и совместных проектах	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Владеть современными информационными и телекоммуникативными технологиями в сфере	Знание современных графических редакторов в области 2D и 3D графики	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

профессиональной деятельности.	Владение навыками фото- и видеосъемки	<p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий.</p> <p>Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик.</p> <p>Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>
	Владение профессиональными программами фото и видеомонтажа на современном оборудовании	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик.</p> <p>Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению производственной практики

Производственную практику рекомендуется проводить рассредоточено, на рабочих местах рекламных агентств и полиграфических салонов. Реализация программы производственной практики предполагает наличие у образовательного учреждения договоров с базовыми предприятиями.

3.2. Информационное обеспечение организации и проведения производственной практики

Перечень нормативной документации и методических рекомендаций

1. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 707 от 24.06.2010

2. Учебный план по специальности.

3. Программы практик

4. Положение об учебной и производственной (профессиональной) практике студентов (курсантов), осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки России от 26.11.2009 г. №673)

5. Методические рекомендации по планированию и организации учебной и производственной практики, по оценочным материалам в условиях действия Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, разработанные образовательным учреждением.

6. Перечень учебно-производственных работ

3.3. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основные источники:

1.1 Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 224 с.

1.2 Комиссарова М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с.

2. Дополнительные источники:

2.1 Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с.

3.4. Общие требования к организации практики

Освоению программы практики должно предшествовать, или идти параллельно, изучение общепрофессиональных дисциплин и МДК соответствующего профиля.

3.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по всем видам практик: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности.