

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Санкт-Петербург

2024г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования (письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения, от 1 марта 2023 г. N 05-592), с учётом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и примерной рабочей программы дисциплины общеобразовательного цикла «Иностранный язык» (углубленный уровень).

Содержание рабочей программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Разработчики:

Кузнецова А.В., преподаватель СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

Ласкина З.В., преподаватель СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» .....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>14</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>21</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>22</b>

# 1.Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык»

## 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1 Цели дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» направлено на достижение следующих целей:

- понимание иностранного языка как средства межличностного и профессионального общения, инструмента познания, самообразования, социализации и самореализации в полиязычном и поликультурном мире;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной;
- развитие национального самосознания, общечеловеческих ценностей, стремления к лучшему пониманию культуры своего народа и народов стран изучаемого языка.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ПК 1.1. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 1.4. Определять целевую аудиторию и целевые группы

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной / коммуникационной кампании

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
<b>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</b>	<p><b><u>В части трудового воспитания</u></b></p> <p>-готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</p> <p>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</p> <p><b>Овладение универсальными</b></p>	<p>- <u>владеть основными видами речевой деятельности</u> в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и</p>

	<p><b>учебными познавательными действиями:</b>  <b><u>а) базовые логические действия:</u></b>  самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;  -устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;  -определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;  -выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;  -вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;  -развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;</p> <p><b><u>б) базовые исследовательские действия:</u></b>  -владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;  -выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;  -анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;  -уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;  -уметь интегрировать знания из разных предметных областей;  -выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения и способность их использования в</p>	<p>экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка;</p> <p><b><u>- говорение: уметь вести разные виды диалога</u></b> (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;  - <b><u>создавать устные связные монологические высказывания</u></b> (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; <b><u>передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста</u></b> с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;</p> <p><b><u>-аудирование:</u></b> воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</p> <p><b><u>-смысловое чтение:</u></b> читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной — глубиной — проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным — пониманием прочитанного; читать не сплошные</p>
--	--	---

	<p>познавательной и социальной практике.</p>	<p>тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию;</p> <p><b>-письменная речь:</b> заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; представлять — результаты выполненной — проектной — работы — объемом до 180 слов;</p> <p><b>- владеть фонетическими навыками:</b> различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей ,в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; <b>владеть правилами чтения</b> и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале ,с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; <b>овладение пунктуационными</b> навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;</p> <p>- знать и понимать основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и</p>
--	--	---

		<p>различных коммуникативных типов предложений; выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям;</p> <p>- <u>владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи</u> не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</p> <p>- овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;</p> <p>- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать   нормы вежливости в межкультурном общении;</p> <p>- <u>владеть компенсаторными умениями</u>, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении — переспрос; при говорении и письме — описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании — языковую и</p>
--	--	--

		<p>контекстуальную догадку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);</li> <li>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.</li> </ul>
<p><b>ОК 02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b><u>В области ценностно научного познания</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур,</li> <li>-способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>-совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>-осознание ценности научной деятельности, готовность — осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</li> </ul> <p><b><u>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</u></b></p> <p><b><u>в) работа с информацией:</u></b></p>	<p><b><u>- владеть социокультурными знаниями и умениями:</u></b> знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать   нормы вежливости в межкультурном общении;</p> <p><b><u>- владеть компенсаторными умениями,</u></b> позволяющими в случае сбоев коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы</p>



	<p>-владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>-создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>-оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>-использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>-владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;</p>	<p>переработки информации: при говорении — переспрос; при говорении и письме — описание/перифраз/толкование; при — чтении и аудировании — языковую и контекстуальную догадку;</p> <p><u>- уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать</u> и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);</p> <p><u>- иметь опыт практической деятельности</u> в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.</p>
<p><b>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</b></p>	<p>-готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению:</p> <p>-овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p><b><u>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</u></b></p> <p><b><u>б) совместная деятельность:</u></b></p> <p>-понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>-принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>-координировать и выполнять работу в условиях реального,</p>	<p><b><u>- говорение: уметь вести разные виды диалога</u></b> (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;</p> <p><u>- создавать устные связные монологические высказывания</u> (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; <b><u>передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста</u></b> с выражением своего отношения; устно</p>

	<p>виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</li> </ul> <p><b><u>Овладение универсальными регулятивными действиями:</u></b></p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>-развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</li> </ul>	<p>представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>иметь опыт практической деятельности</u> в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.</li> </ul>
<p><b>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках</b></p>	<p>наличие мотивации к обучению и личностному развитию;</p> <p><b><u>В области ценности научного познания:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>-совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>-осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</li> </ul> <p><b><u>б) базовые исследовательские действия:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>владеть навыками учебно-исследовательской и проектной</u></li> </ul>	<p><b><u>-аудирование:</u></b> воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи</u> не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</li> </ul> <p><u>-иметь опыт практической деятельности</u> в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с</p>

	<p><u>деятельности</u>, навыками разрешения проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> <li>- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</li> <li>- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</li> </ul>	<p>использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.</p>
<p><b>ПК 1.1. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка;</li> <li>- воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</li> </ul>
<p><b>ПК 1.4. Определять целевую аудиторию и целевые группы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с</li> </ul>

	<p>методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> </ul>	<p>использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</li> <li>- использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме</li> </ul> <p>не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;</p>
<p><b>ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной / коммуникационной кампании</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;</li> </ul>

## 2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся, ч.							Распределение по курсам и семестрам										
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Другие формы контроля	Объем ОП	Самостоятельная	Обязательная					Семестр 1				Семестр 2						
								Всего	в том числе			17 нед			22 нед								
									Теор. обучение	Лаб. и пр. занятия	Курс. проект.	Объем ОП	Самост.	Всего	в том числе			Объем ОП	Самост.	Всего	в том числе		
															Теор. обучение	Лаб. и пр. занятия	Курс.проект				Теор.	Лаб. и пр. занятия	Промеж. аттестац
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ПД.03	Иностранный язык			2	1	144		126	-	144		50	-	50		50		94		94		94	18

## 2.2. Тематический план и содержание общеобразовательной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Формируемые общие компетенции и профессиональные компетенции
1	2	3	4
<b>Основное содержание</b>			
<b>1 семестр - 50 часов</b>			
<b>Раздел I</b>	<b>Иностранный язык для общих целей</b>	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04
<b>Тема 1. Вводно-коррективный курс</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Артикулирование звуков иностранной речи; Ударение и редуцирование безударных гласных; Фонетические знаки (транскрипции); Основные фонетические явления и закономерности, их функционирование в иностранном языке. Основные правила чтения гласных, согласных и буквосочетаний.		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Английский алфавит. Чтение гласных букв в различных типах слогов. 2. Фонетические особенности произнесения английских звуков. Транскрипция. Практическая работа № 1. Тестовое задание.	2 2	
<b>Раздел II</b>		<b>24</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
<b>Тема 2. Межличностные отношения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лексика: города, национальности, профессии, члены семьи, внешность человека, личные качества человека, числительные, лексика делового общения и научно-популярного стиля. Грамматика: глаголы to be, to have, to do; настоящее простое время; настоящее продолженное время; прошедшее простое время; прошедшее продолженное время; неправильные глаголы; местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные; вопросительные слова; множественное число существительных; притяжательный падеж существительных; артикль; love/like/enjoy + Infinitive/ -ing		

	<b>Практические занятия</b>	22	ПК 1.4, ПК 4.1
	1. Знакомство. Приветствия.	2	
	2. Описание людей: внешность, характер, личностные качества.	2	
	3. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Портрет современного специалиста по рекламе.	2	
	4. Моя семья. Семейные традиции.	2	
	5. Семейный досуг. Отношения в семье.	2	
	6. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Роль социальной рекламы в формировании традиционных семейных ценностей	2	
	7. Отношения со сверстниками Интересы и увлечения сверстников	2	
	8. Взгляды сверстников на окружающий мир.	2	
	9. Известные люди (биографии, описания, профессии).	2	
	10. Жизненный путь известных людей.	2	
	11. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Иконы современной молодежи (известные тик-токеры, блогеры и инфлюенсеры) и опыт создания их личного бренда.	2	
	<b>Контрольная работа № 1</b>	<b>2</b>	
<b>Раздел III</b>		<b>10</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04,
<b>Тема 3. Повседневная жизнь</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лексика: здания, комнаты, обстановка, техника и оборудование, условия жизни, места в городе и деревне, одежда, товары, виды магазинов и отделы в магазине. Грамматика: оборот there is/are; неопределенные местоимения и их производные; предлоги места; степени сравнения прилагательных и наречий; сравнительные конструкции; существительные исчисляемые и неисчисляемые; употребление слов many, much, a lot of, little, few, a few с существительными; модальные глаголы и их эквиваленты, типы вопросительных предложений.		
	<b>Практические занятия</b>	10	
	1. Внутренняя обстановка в доме/квартире (интерьер, стиль и удобства). Моя квартира.	2	

	2. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Архитектурные стили и сооружения. Практическая работа № 2: презентация проекта «Дом моей мечты». 3. Современный стиль в одежде. 4. Стиль английского дома. Степени сравнения прилагательных. 5. Отношение к деньгам в современном мире. Ведение личного бюджета, планирование расходов	2 2 2 2	ПК 4.1
<b>Раздел IV</b>		<b>12</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09,
<b>Тема 4. Образование и работа</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ПК 1.1., ПК 4.1.
	Лексика: образовательные учреждения, учебные предметы, оснащение и оборудование учебных кабинетов, названия профессий, лексика делового общения, профессионально-ориентированная лексика. Грамматика: выражения желаний и намерений; герундий и инфинитив; предлоги направления; наречия, обозначающие направления, грамматические структуры, типичные для официально-делового стиля.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	1. Образование в Англии и США. 2. Образование в России. Колледж, в котором я учусь. 3. Работа для подростков. Выбор будущей профессии. 4. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Профессиональные возможности для специалиста по рекламе. Практическая работа №3 Написание резюме. 5. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Устройство на работу. Проведение собеседования.	2 2 2 2 2	
	<b>Контрольная работа № 2</b>	2	
<b>2 семестр - 94 часа</b>			
<b>Раздел V</b>		<b>20</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04
<b>Тема 5. Здоровый образ жизни и забота о здоровье. Спорт.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лексика: части тела, правильное питание, названия видов спорта, еда, способы приготовления пищи, история Олимпийских игр, олимпийские символы. Грамматика:		



	множественное число заимствованных существительных; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; модальные глаголы must, should; настоящее совершенное время; глаголы go, do, play.		
	<b>Практические занятия</b>	18	
	1. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Здоровый образ жизни и его популяризация в молодежной культуре.	2	ПК 1.4
	2. Правильное питание.	2	
	3. Гастрономические традиции в Великобритании и России.	2	
	4. Гастрономические традиции в семье.	2	
	5. Занятие спортом и виды спорта. Практическая работа №4 Составить диалог на тему «Занятия спортом, за и против».	2	
	6. Спортивное снаряжение.	2	
	7. Известные чемпионы мира.	2	
	8. Олимпийские игры. История Олимпийских игр. Олимпийская символика.	2	
	9. Систематизация лексико-грамматического материала.	2	
	<b>Контрольная работа № 3</b>	<b>2</b>	
<b>Раздел VI</b>		<b>26</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04,
<b>Тема 6. Досуг и виды отдыха. Путешествия. Страны изучаемого языка. Россия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лексика: виды путешествий, виды транспорта, достопримечательности, праздники, традиции, обычаи, обозначение годов, дат, времени, периодов. Грамматика: артикли с географическими названиями, структуры для выражения будущего времени; модальные глаголы can, may.		
	Лексика: природные явления, экологические проблемы, природные катаклизмы, мероприятия по улучшению состояния окружающей среды, достопримечательности, государственное устройство. Грамматика:		

	used to + Infinitive, артикли с географическими названиями; настоящее совершенное время (образование и функции в действительном залоге; слова — маркеры времени).		
	<b>Практические занятия</b>	18	
	1. Виды путешествий. Планы на отпуск.	2	
	2. Путешествие на самолете. Регистрация в аэропорту.	2	
	3. Географические объекты, явления окружающего мира.	2	
	4. Влияние различных видов транспорта на экологию.	2	
	5. Географическое положение, государственное и экономическое устройство Великобритании и США.	2	
	6. Культурные и национальные особенности и традиции Великобритании и США.	2	
	7. Географическое положение и климатические условия России.	2	
	8. Государственное устройство и национальные символы России.	2	
	9. Природные и культурные достопримечательности России.	2	
	10. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Природные памятники России. Разработка и презентация эко-тура по РФ.	2	ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 4.1
	11. Достопримечательности, интересные места большого города.	2	
	12. Москва – столица России.	2	
	13. Санкт-Петербург - город белых ночей.	2	
	Практическая работа № 5: «Составить монологическое высказывание «Достопримечательности Санкт-Петербурга».		
<b>Раздел VII</b>		<b>18</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
<b>Тема 7. Искусство и культура</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Лексика: виды искусства, театр, архитектура, музыка, живопись Грамматика: причастия I и II; обороты to be going to и there + to be в прошедшем времени; взаимные и вопросительные местоимения		
	<b>Практические занятия</b>	<b>16</b>	
	1. Понятие культуры.	2	
	2. Виды искусства.		
	3. Традиции и культурные особенности европейских и азиатских стран.	2	

	<p>4. Живопись. Жанры живописи.</p> <p>5. Архитектура. Виды архитектуры.</p> <p>6. Музыка.</p> <p>7. Театр.</p> <p>8. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Музеи. Каким должен быть современный музей. Разработка и презентация рекламы музея.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 4.1
	<b>Контрольная работа №4</b>	<b>2</b>	
<b>Раздел VIII</b>		<b>14</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09
<b>Тема 8. Научно-технический прогресс</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лексика: приборы и оборудование, технические изобретения, средства массовой коммуникации, аббревиатура. профессионально ориентированная лексика; электротехническое оборудование. Грамматика: сложносочиненные и сложноподчиненные предложения; относительные придаточные предложения; условные придаточные предложения; грамматические структуры, типичные для научно-популярного стиля.		
	<b>Практические занятия</b>	14	
	1. Мировые открытия и достижения человечества.	2	
	2. Техника 21 века. Управление техникой.	2	
3. Достижения в развитии информационных технологий.	2		
4. Мобильный телефон. Общение при помощи электронных технологий: за и против.	2		
5. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Основные программы, необходимые специалисту по рекламе.	2		ПК 1.1., ПК 1.4, ПК 4.1.
6. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Реклама в Интернете. Работа с социальными сетями и поисковыми системами.	2		

	7. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Искусственный интеллект: возможности и риски в работе специалиста по рекламе.		
<b>Раздел IX</b>		<b>16</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04
<b>Тема 9. Средства массовой информации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.1
	Лексика: Виды средств массовой информации, жанры кино и телевидения, литературные жанры, конструкции для написания рецензии. Грамматика: страдательный залог (настоящее простое, прошедшее простое и настоящее совершенное время)		
	<b>Практические занятия</b>	<b>14</b>	
	1. Виды средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ 2. Книга как источник информации. Литературные жанры 3. Производство фильмов. Киноиндустрия. 4. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Реклама в сфере СМИ. 5. <b>Профессионально-ориентированное содержание:</b> Реклама в сфере кино и телевидения. Создание промо-ролика. 6. Систематизация лексико-грамматического материала. 7. Актуализация лексико-грамматического материала.	2 2 2 2 2 2	
	<b>Контрольная работа № 5</b>	<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>			
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-технические условия реализации дисциплины**

Для реализации программы общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык» кабинет иностранного языка оснащен следующим оборудованием:

- доской учебной;
- рабочим местом преподавателя;
- столами, стульями (по числу обучающихся);
- шкафами для хранения раздаточного дидактического материала и др.;
- техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором).

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- библиотечный фонд.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **1. Основные источники:**

1.1. Безкорвайная Г. Т. Planet of English : Учебник английского языка для учреждений СПО : учебник для СПО / Г. Т. Безкорвайная, Соколова Н.И., Е. А. Койранская, Г. В. Лаврик. - Москва : Издательский центр "Академия", 2021. - 256 с. ЭБС АКАДЕМИЯ <https://academia-moscow.ru/reader/?id=551158>

##### **2. Дополнительные источники:**

2.1 Комарова Ю.А. Английский язык: учебник для 10 класса . / Ю.А. Комарова, И.В. Ларионова. - Москва : Русское слово, 2020. - 192 с. ЭБС АЙБУКС <https://ibooks.ru/bookshelf/374130/reading>

2.2 Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы : учебник для СОО / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/bcode/509208> .

2.3 Лаврик, Г. В. Planet of English. Social & Financial Services Practice Book = Английский язык. Практикум для профессий и специальностей социально-экономического профиля СПО : учебное пособие / Г. В. Лаврик. - Москва : Издательский центр "Академия", 2021. - 96 с. ЭБС АКАДЕМИЯ <https://academia-moscow.ru/reader/?id=581964>

**4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины**

<b>Код и наименование формируемых компетенций</b>	<b>Раздел/Тема</b>	<b>Тип оценочных мероприятий</b>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Раздел I тема 1 Раздел II тема 2 Раздел III тема 3 Раздел IV тема 4 Раздел V тема 5 Раздел VI тема 6 Раздел VII тема 7 Раздел VIII тема 8 Раздел IX тема 9	Заполнение формы- резюме, Письма Презентация, Постер, Заметки Устный опрос. Тесты Проект. Ролевые игры Круглый стол-дебаты "Доклад с презентацией Видеозапись выступления QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram? Разработка плана продвижения колледжа Выполнение заданий дифзачета Контрольная работа
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Раздел I тема 1 Раздел II тема 2 Раздел III тема 3 Раздел IV тема 4 Раздел V тема 5 Раздел VI тема 6 Раздел VII тема 7 Раздел VIII тема 8 Раздел IX тема 9	Заполнение формы- резюме, Письма Презентация, Постер, Заметки Устный опрос. Тесты Проект. Ролевые игры Круглый стол-дебаты "Доклад с презентацией Видеозапись выступления QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram? Разработка плана продвижения колледжа Выполнение заданий дифзачета Контрольная работа
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Раздел I тема 1 Раздел II тема 2 Раздел III тема 3 Раздел IV тема 4 Раздел V тема 5 Раздел VI тема 6 Раздел VII тема 7 Раздел VIII тема 8 Раздел IX тема 9	Заполнение формы- резюме, Письма Презентация, Постер, Заметки Устный опрос. Тесты Проект. Ролевые игры Круглый стол-дебаты "Доклад с презентацией Видеозапись выступления QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram? Разработка плана продвижения колледжа Выполнение заданий дифзачета Контрольная работа
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках	Раздел II тема 2 Раздел IV тема 4 Раздел VII тема 7 Раздел VIII тема 8	Тесты Проект. Ролевые игры Круглый стол-дебаты "Доклад с презентацией Видеозапись выступления QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram? Разработка плана продвижения колледжа Выполнение заданий дифзачета Контрольная работа

<p><b>ПК 1.1. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b></p>	<p>Раздел IV тема 4  Раздел VI тема 6  Раздел VII тема 7  Раздел VIII тема 8  Раздел IX тема 9</p>	<p>Тесты Проект.  Ролевые игры  Круглый стол-дебаты Доклад с презентацией Видеозапись выступления  QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram?  Разработка плана развития бизнеса  Выполнение заданий на дифзачете  Контрольная работа</p>
<p><b>ПК 1.4. Определять целевую аудиторию и целевые группы</b></p>	<p>Раздел II тема 2  Раздел V тема 5  Раздел VI тема 6  Раздел VII тема 7  Раздел VIII тема 8  Раздел IX тема 9</p>	<p>Тесты Проект.  Ролевые игры  Круглый стол-дебаты Доклад с презентацией Видеозапись выступления  QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram?  Разработка плана развития бизнеса  Выполнение заданий на дифзачете  Контрольная работа</p>
<p><b>ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной / коммуникационной кампании</b></p>	<p>Раздел II тема 2  Раздел III тема 3  Раздел IV тема 4  Раздел VI тема 6  Раздел VII тема 7  Раздел VIII тема 8  Раздел IX тема 9</p>	<p>Тесты Проект.  Ролевые игры  Круглый стол-дебаты Доклад с презентацией Видеозапись выступления  QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram?  Разработка плана развития бизнеса  Выполнение заданий на дифзачете  Контрольная работа</p>