

Приложение к ОПОП по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Санкт-Петербург
2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минпросвещения от 05.50.2022 № 308

Разработчик:

Т.А. Никонова, преподаватель СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована образовательными учреждениями профессионального образования, в дополнительном профессиональном образовании – в программах повышения квалификации и переподготовки работников сферы рекламы на базе основного полного образования.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), и овладению общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт, умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ОК 01	<p>У 01.1 Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте.</p> <p>У 01.2 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части.</p> <p>У 01.3 Определять этапы решения задачи.</p> <p>У 01.4 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы.</p> <p>У 01.5 Составлять план действия.</p> <p>У 01.6 Определять необходимые ресурсы.</p>	<p>З 01.1. Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить.</p> <p>З 01.2. Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте.</p> <p>З 01.3. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях.</p> <p>З 01.4. Методы работы в профессиональной и смежных сферах.</p> <p>З 01.5. Структуру плана для решения задач</p>

	<p>У 01.7 Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах.</p> <p>У 01.8 Реализовывать составленный план.</p> <p>У 01.9 Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>	<p>З 01.6. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p>
ОК 09	<p>У 09.1 общаться (устно и письменно) иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> <p>У 09.2 самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p>	<p>З 09.1 лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностраннных текстов профессиональной направленности;</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины Иностранный язык в профессиональной деятельности

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины					Практика	
					Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов
					Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Промежуточная аттестация	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ОК.01, ОК.09	Иностранный язык	172	172		154	154	18	-	-	-	-
	Всего:	172	172		154	154	18	-	-	-	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические	Самостоятельная работа	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Образование.			2	12						
Тема 1.1 Виды образования. Общее и дополнительное.	Начальное, среднее и высшее образование. Предметы и специальности. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Использование конструкции both ...and. Развитие навыков аудирования (прослушивание тематического фрагмента)	1. Отработка лексики в упражнениях: чтение и перевод текста на русский язык, составление ситуативно-тематического диалога. 2. Работа 1.О. Перевод текста «Образование в Великобритании». 3. Составление ситуативно-тематического диалога.	2	4		У01.1- У 01.9 У 09.1- у 09.2	З 01.1- З 01.6 З 09.1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 1.О.

Тема 1.2 Профессии и виды деятельности. Навыки и умения.	Название профессий, навыков и умений. Развитие навыков монологического высказывания - описание профессии. Выполнение упражнений на отработку грамматического материала - сложное дополнение.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста. 3. Работа 2.О. Драматизация диалога, составление диалога «Какую профессию ты выбрал и почему?» 4. Лексико-грамматический тест.	2	4		У1 У2	З1	1.1. 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 2.О.
Тема 1.3 Система образования в Великобритании и США.	Составление тематического списка слов. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Отработка грамматического материала - типы вопросов. Языковые средства для выражения приветствия, для представления себя и других людей, для продолжения и окончания разговора.	1.Активизация лексики по теме образование. 2.Чтение аутентичного текста, дискуссия. 3. Составление ситуативно-тематических диалогов.	2	4		У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 2. Научно-технический прогресс.			2	18						
Тема 2.1 Место науки в современном мире.	Наука, ученые, открытия и достижения. Русские эквиваленты основных слов и выражений. Отработка грамматического материала – сложное подлежащее.	1. Прослушивание ситуативно-тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3.Чтение и драматизация диалога. 4. Работа 3.О. Оформление	2	6		У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 3.О

		письменного сообщения (мини-проекта) «Важное изобретение 20 века».								
Тема 2.2 Важнейшие открытия и изобретения.	Великие ученые и их изобретения. Научные факты. Активизация грамматического материала - использование определенного и неопределенного артикля, союзы в сложных предложениях.	1. Прослушивание тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3. Чтение и драматизация диалога. 4. Работа 4.О. Составление диалога о важнейших изобретениях.		6		У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 4.О.
Тема 2.3 Компьютеры в нашей жизни, компьютерные технологии.	Роль компьютерных технологий и интернета. Преимущества и недостатки их использования. Развитие навыков диалогической речи, поддержания беседы, обсуждения и принятия решения.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста на русский язык. 3. Чтение и драматизация диалога. 4. Работа 5. О. Контрольная работа №1		6		У1 У2		1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 5.О.
Раздел 3. Средства массовой информации.				20						
Тема 3.1. Современное телевидение.	Роль телевидения, виды программ, предпочтения зрителей. Влияние ТВ на молодёжь. Преимущества и недостатки ТВ. Обобщение грамматического материала – формы с окончанием –ed, -ing	1. Активизация тематической лексики. 2. Чтение и перевод тематического текста. 3. Работа 6.О. Составление письменного сообщения о		6		У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 6.О.

		важнейшем средстве массовой информации.								
Тема 3.2. Радио.	Роль радио в обществе. Виды радиопрограмм. Развитие диалогических навыков. Выражение согласия /несогласия с собеседником. Активизация грамматического материала – придаточные предложения разных типов.	1.Активизация тематической лексики. 2.Чтение и драматизация диалогов по теме. 3. Отработка грамматического материала		6		У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 3. 3. Газеты, журналы и реклама.	Печатные средства массовой информации и их роль в обществе. Виды газет и журналов, их содержание и виды статей. Реклама в газетах. Предпочтения читателей. Проведение мини-соц.опроса.	1.Активизация лексики по теме. 2.Чтение и перевод диалогов. 3. Работа 7.О. Диалог о создании рекламы колледжа. 4.Чтение и перевод аутентичных текстов. 5. Пересказ газетной статьи.		8		У1 У2		1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 7.О.
Раздел 4. Культура и искусство.			2	18						
Тема 4.1. Театр и музыка.	Роль театра в обществе, виды театральных представлений, посещение театра. Словообразование (суффиксы прилагательных, существительных и глаголов). Отработка грамматического материала – условные предложения 1 типа.	1.Активизация лексики по теме. 2.Чтение и перевод текста. 3.Драматизация диалогов по теме. 4.Чтение и перевод аутентичных текстов. 5. Работа 8.О. Эссе-описание «Самое		4		У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 8.О.

		потрясающее театральное представление».								
Тема 4.2. Изобразительное искусство (рисование)	Роль изобразительного искусства. Цвета, формы, стили. Чтение, перевод и обсуждение диалога. Ролевая игра (обсуждение картины). Условные предложения 2 типа.	1. Активизация лексики в упражнениях. 2. Драматизация диалогов по теме. 3. Чтение и перевод тематического текста. 4. Отработка грамматического материала	2	8		У1 У2	31	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 4.3. Кино и киноиндустрия	Роль кинематографа в обществе, виды фильмов, посещение кинотеатра. Составление плана для написания отзыва о фильме. Драматизация диалогов о любимых фильмах.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод тематического текста, дискуссия. 3. Чтение и перевод диалога. 4. Работа 9.О Составление диалога «Кино».		6		У1 У2		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работ 9.О.
Раздел 5. Проблемы нашей планеты.			2	18						
Тема 5.1. Загрязнение окружающей среды.	Основные проблемы планеты. Вырубка лесов, глобальное потепление, промышленные отходы. Активизация грамматического материала – придаточные предложения причины.	1. Активизация лексики по теме. 2. Работа 10.О. К.Р. Устное сообщение об экологии города. 3. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю.		8		У1 У2	31	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работ 10.О.

		Дискуссия по вопросам к тексту. 4. Пересказ текста.								
Тема 5.2. Радиация и её последствия.	Понятие радиации, её источники. Авария на Чернобыльской АС. Чтение и перевод тематической статьи. Отработка грамматического материала - согласование времен.	1.Активизация лексики по теме. 2. Составление конспекта текста. 3. Драматизация диалога по теме. 4. Лексико-грамматические упражнения.	2	4		У1 У3		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 5.3. Проблемы молодежи.	Безработица/занятость, курение и наркозависимость, дорогое образование. Развитие навыков диалогической речи (драматизация диалогов по теме).	1. Активизация лексики по теме. 2. Работа 11.О. Эссе-рассуждение, об экологии в Санкт-Петербурге. 3. Драматизация диалога по теме. 4. Текущий контроль. Лексико-грамматический тест.		6		У1 У2	З1	1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 11.О
Раздел 6. Выдающиеся личности стран изучаемого языка.			2	16						
Тема 6.1. Известные правители. Королева Елизавета II.	Члены королевской семьи, наследники престола, биографии. Активизация грамматического материала – простое прошедшее и прошедшее длительное время. Аудирование на выявление фактической информации.	1.Активизация лексики по теме. 2. Составление ситуативно-тематического диалога. 3.Чтение и перевод текста (биографии).		6		У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 12.О.

	Отработка навыков чтения дат и числительных.	4.Работа 12.О. Устное сообщение (доклад).								
Тема 6. 2. Биографии выдающихся личностей. Джордж Вашингтон.	Факты из биографии, прочтение дат и чисел. Составление плана-конспекта текста. Закрепление грамматического материала – сложноподчиненные предложения.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста. 3. Пересказ текста. 4. Выполнение грамматических упражнений.	2	4		У1 У2	З1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 6.3. Известные английские писатели и художники.	Факты из жизни английских художников. Повторение грамматического материала – типы вопросительных предложений, согласование времен, сослагательное наклонение.	1. Прослушивание ситуативно-тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3. Чтение и перевод диалога. 4. Работа 13.О. Драматизация диалога интервью с писателем. Устное сообщение (доклад) о выдающейся личности. 5. Работа 14.О. Ролевая игра. Интервью с писателем.		6		У1 У2		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 13.О Проверка выполнения работы 14.О
Раздел 7. Рекламная деятельность.				14						
	Понятие о рекламе. Реклама как часть общей стратегии продвижения продукта.	1. Знакомство с лексикой по теме 2. Чтение текста		6		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3.	

Тема 7.1. Понятие о рекламе.	Преимущества и недостатки рекламы.	3. Выполнение упражнений к тексту. 4. Обсуждение текста.							1.4. 1.5.	
Тема 7.2 История рекламы.	История рекламы. Зарождение рекламы в древние времена. Появление печатной рекламы в Англии в 17 веке. Современная реклама.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Аннотация текста. 4. Работа 16.О. Подготовка пересказа текста «Первая печатная реклама».		4		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 7.3. Виды рекламы.	Виды рекламы. Источники рекламы. Характеристики рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Выполнение упражнений на отработку лексики. 3. Драматизация ситуативно-тематического диалога.		4		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 8. Печатная реклама.			2	12						
Тема 8.1. Реклама в печатных изданиях.	Предшественники печатных изданий. Появление массовых изданий. Первые печатные издания. Место рекламы в периодической печати.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Чтение текста 3. Ответы на вопросы к тексту.	2	-		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 8.2. Дизайн печатной рекламы.	Дизайн печатной рекламы. Основные понятия и элементы в дизайне. Лексика по теме.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение профессионально-	-	6		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

		<p>ориентированного текста.</p> <p>3. Составление плана пересказа текста.</p> <p>4. Работа 17.О.</p> <p>Подготовка сообщения о своем дизайн проекте печатной рекламы.</p>								
Тема 8.3. Фотография в печатных изданиях.	Способы создания рекламы с использованием фотографии. Коррекция и обработка фотографий.	<p>1. Введение и активизация лексического материала</p> <p>2. Работа 18.О.</p> <p>Перевод профессионально-ориентированного текста с английского языка на русский.</p> <p>3. Прослушивание информации профессиональной направленности.</p> <p>4. Драматизация ситуативно-тематического фрагмента профессионального общения.</p>		6		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 9. Реклама продукта.				12						
Тема 9.1. Процесс создания рекламы.	Приемы, используемые в создании рекламы. Концепция рекламы продукта. Этапы создания рекламы.	<p>1. Ознакомление с лексикой по теме.</p> <p>2. Чтение текста.</p>		4		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4.	

		3. Поиск требуемой информации в тексте. Составление списка приемов создания рекламы. 4. Обсуждение приемов, которые используются на телевидении и в других СМИ. 5. Работа 19.О. Контрольная работа №4							1.5.	
Тема 9.2. Создание торговой марки- бренда.	Понятие о бренде. Виды торговых марок. Контрафактная продукция. Нарушение авторских прав.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение профессионально-ориентированного текста. 3. Дискуссия по теме.		4		У1 У2	31	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 9.3. Реклама в правовом поле.	Закон о рекламе Международные правовые нормы в создании рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Выполнение заданий по тексту. 4. Обсуждение текста. 5. Работа 20.О. Перевод профессионально направленного текста со словарем.		4		У1 У2	31	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 10. Деловое общение.				12						

Тема 10.1 Телефонные переговоры.	Стиль телефонного разговора. Речевые средства для ведения телефонного разговора.	1. Введение лексики по теме 2. Драматизация диалога 3. Обсуждение процедуры проведения переговоров 4. Работа 21.О. Ролевая игра – проведение телефонных переговоров.		4		У1 У3	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 10.2 Презентация компании.	Понятие о презентации. Структура презентации. Язык презентации.	1. Разработка плана презентации 2. Ознакомление с языковыми средствами для составления презентации 3. Работа 22.О, 23.О Презентация рекламного продукта.		4		У2 У3	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 10.3. Рекламная кампания.	Цели и задачи рекламной кампании. Разработка плана рекламной кампании.	1. Ознакомление с лексическими единицами по теме 2. Разработка плана рекламной кампании. 3. Работа 24.О. контрольная работа №5.		4		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Раздел 11. Деловая переписка.				12						
Тема 11.1 Виды деловых писем.	Знакомство с видами деловых писем. Структура письма.	1. Ознакомление с лексикой по теме		4		У1 У2	З1	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3.	

	Письмо-просьба. Письмо-жалоба.	2. Изучение структуры письма. 3. Написание писем различного вида.							1.4. 1.5.	
Тема 11.2 Деловая переписка при устройстве на работу.	Реклама об устройстве на работу. Виды профессий. Профессиональные компетенции и достижения. Структура письма об устройстве на работу.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Изучение структуры письма. 3. Драматизация диалога по теме – Поиск работы. 4. Работа 25.О. Написание делового письма.		4		У1 У2	31	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Тема 11.3. Составление резюме.	Структура резюме. Сообщение профессиональных сведений о себе. Лексика и речевые обороты для составления резюме.	1. Разработка плана составления резюме. 2. Работа 26.О. Написание резюме. 3. Драматизация диалога - на собеседовании. 4. Написание резюме. 5. Работа 27.О. Ролевая игра – устройство на работу. Работа 28.О. Контрольная работа 6		4		У1 У2	31	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
Итого				154						
Промежуточная аттестация				18						экзамен

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета иностранного языка (лингвфонные кабинеты).

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

Компьютеры, мультимедийный проектор, зеленая доска

- 1.1. посадочные места по количеству обучающихся
- 1.2. рабочее место преподавателя
- 1.3. комплект учебно-методических материалов преподавателя
- 1.4. комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине
- 1.5. проигрыватель компакт-дисков

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Основные источники:

1. Английский язык для специальности "Реклама" : учебник / Л. А. Вовси-Тиллье, М. В. Зарудная, Е. Ю. Филимонова [и др.] ; под ред. Д. Х. Годиной. — Москва : КноРус, 2023. — 192 с.

2. Карпова Т. А. English for Colleges=Английский язык для колледжей : учебное пособие / Т. А. Карпова. — Москва : КноРус, 2023. — 281 с.

2. Дополнительные источники:

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для СПО / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с.

2. Шевцова Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для СПО / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец ; под редакцией Г. В. Шевцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению учебной дисциплины «Иностранный язык». Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.