

Приложение к ОПОП по специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОГСЭ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Разработчик:

Т.А. Никонова, преподаватель СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	20

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована образовательными учреждениями профессионального образования, в дополнительном профессиональном образовании – в программах повышения квалификации и переподготовки работников сферы рекламы на базе основного полного образования.

### 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), и овладению общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт, умения и знания

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ОК 01	У 01.1 Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте. У 01.2 Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части. У 01.3 Определять этапы решения задачи. У 01.4 Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы. У 01.5 Составлять план действия. У 01.6 Определять необходимые ресурсы.	З 01.1. Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить. З 01.2. Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. З 01.3. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях. З 01.4. Методы работы в профессиональной и смежных сферах. З 01.5. Структуру плана для

	<p><b>У 01.7</b> Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах.</p> <p><b>У 01.8</b> Реализовывать составленный план.</p> <p><b>У 01.9</b> Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>	<p>решения задач</p> <p><b>З 01.6.</b> Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p>
<b>ОК 10</b>	<p><b>У 09.1</b> общаться (устно и письменно) иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> <p><b>У 09.2</b> самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p>	<p><b>З 09.1</b> лексический (1200-1400 лексических единиц)и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем)иностраннных текстов профессиональной направленности;</p>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Тематический план учебной дисциплины Иностранный язык в профессиональной деятельности

Коды профессиональных компетенций	Наименования учебной дисциплины	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины					Практика	
					Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов
					Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Промежуточная аттестация	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
ОК.01, ОК.09	Иностранный язык	194	194		176	164	18	-	-	-	-
	Всего:	194	194		176	164	18	-	-	-	-

### 3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)			Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические	Самостоятельная работа	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1. Образование.</b>			<b>2</b>	<b>12</b>						
<b>Тема 1.1 Виды образования. Общее и дополнительное.</b>	Начальное, среднее и высшее образование. Предметы и специальности. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Использование конструкции both ...and. Развитие навыков аудирования (прослушивание тематического фрагмента)	1. Отработка лексики в упражнениях: чтение и перевод текста на русский язык, составление ситуативно-тематического диалога. 2. <b>Работа 1.О.</b> Перевод текста «Образование в Великобритании». 3. Составление ситуативно-	2	4		У01.1- У 01.9 У 09.1- у 09.2	З 01.1- З 01.6 З 09.1	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 1.О.

		тематического диалога.								
<b>Тема 1.2 Профессии и виды деятельности. Навыки и умения.</b>	Название профессий, навыков и умений. Развитие навыков монологического высказывания - описание профессии. Выполнение упражнений на отработку грамматического материала - сложное дополнение.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста. 3. <b>Работа 2.О.</b> Драматизация диалога, составление диалога «Какую профессию ты выбрал и почему?» 4. Лексико-грамматический тест.	2	4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1. 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 2.О.
<b>Тема 1.3 Система образования в Великобритании и США.</b>	Составление тематического списка слов. Чтение и понимание со словарем текстов по широкому профилю. Отработка грамматического материала - типы вопросов. Языковые средства для выражения приветствия, для представления себя и других людей, для продолжения и окончания разговора.	1.Активизация лексики по теме образование. 2.Чтение аутентичного текста, дискуссия. 3. Составление ситуативно-тематических диалогов.	2	4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Раздел 2. Научно-технический прогресс.</b>			<b>2</b>	<b>18</b>						
<b>Тема 2.1 Место науки в современном мире.</b>	Наука, ученые, открытия и достижения. Русские эквиваленты основных слов и выражений. Отработка грамматического материала – сложное подлежащее.	1. Прослушивание ситуативно-тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3.Чтение и драматизация диалога.	2	6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 3.О



		4. <b>Работа 3.О.</b> Оформление письменного сообщения (мини-проекта) «Важное изобретение 20 века».								
<b>Тема 2.2 Важнейшие открытия и изобретения.</b>	Великие ученые и их изобретения. Научные факты. Активизация грамматического материала - использование определенного и неопределенного артикля, союзы в сложных предложениях.	1. Прослушивание тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3. Чтение и драматизация диалога. 4. <b>Работа 4.О.</b> Составление диалога о важнейших изобретениях.		6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 4.О.
<b>Тема 2.3 Компьютеры в нашей жизни, компьютерные технологии.</b>	Роль компьютерных технологий и интернета. Преимущества и недостатки их использования. Развитие навыков диалогической речи, поддержания беседы, обсуждения и принятия решения.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста на русский язык. 3. Чтение и драматизация диалога. 4. <b>Работа 5. О.</b> Контрольная работа №1		6		<b>У1 У2</b>		1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 5.О.
<b>Раздел 3. Средства массовой информации.</b>				<b>20</b>						
<b>Тема 3.1. Современное телевидение.</b>	Роль телевидения, виды программ, предпочтения зрителей. Влияние ТВ на молодёжь. Преимущества и недостатки ТВ. Обобщение грамматического материала –	1. Активизация тематической лексики. 2. Чтение и перевод тематического текста. 3. <b>Работа 6.О.</b> Составление		6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 6.О.

	формы с окончанием –ed, -ing	письменного сообщения о важнейшем средстве массовой информации.								
<b>Тема 3.2. Радио.</b>	Роль радио в обществе. Виды радиопрограмм. Развитие диалогических навыков. Выражение согласия /несогласия с собеседником. Активизация грамматического материала – придаточные предложения разных типов.	1.Активизация тематической лексики. 2.Чтение и драматизация диалогов по теме. 3. Отработка грамматического материала		6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 3.3. Газеты, журналы и реклама.</b>	Печатные средства массовой информации и их роль в обществе. Виды газет и журналов, их содержание и виды статей. Реклама в газетах. Предпочтения читателей. Проведение мини-соц.опроса.	1.Активизация лексики по теме. 2.Чтение и перевод диалогов. 3. <b>Работа 7.О.</b> Диалог о создании рекламы колледжа. 4.Чтение и перевод аутентичных текстов. 5. Пересказ газетной статьи.		8		<b>У1 У2</b>		1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 7.О.
<b>Раздел 4. Культура и искусство.</b>			<b>2</b>	<b>18</b>						
<b>Тема 4.1. Театр и музыка.</b>	Роль театра в обществе, виды театральных представлений, посещение театра. Словообразование (суффиксы прилагательных, существительных и глаголов). Отработка грамматического материала – условные	1.Активизация лексики по теме. 2.Чтение и перевод текста. 3.Драматизация диалогов по теме. 4.Чтение и перевод аутентичных текстов.		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 8.О.

	предложения 1 типа.	<b>5. Работа 8.О.</b> Эссе-описание «Самое потрясающее театральное представление».								
<b>Тема 4.2. Изобразительное искусство (рисование)</b>	Роль изобразительного искусства. Цвета, формы, стили. Чтение, перевод и обсуждение диалога. Ролевая игра (обсуждение картины). Условные предложения 2 типа.	1. Активизация лексики в упражнениях. 2. Драматизация диалогов по теме. 3. Чтение и перевод тематического текста. 4. Отработка грамматического материала	2	8		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 4.3. Кино и киноиндустрия</b>	Роль кинематографа в обществе, виды фильмов, посещение кинотеатра. Составление плана для написания отзыва о фильме. Драматизация диалогов о любимых фильмах.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод тематического текста, дискуссия. 3. Чтение и перевод диалога. 4. <b>Работа 9.О</b> Составление диалога «Кино».		6		<b>У1 У2</b>		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работ 9.О.
<b>Раздел 5. Проблемы нашей планеты.</b>			<b>2</b>	<b>18</b>						
<b>Тема 5.1. Загрязнение окружающей среды.</b>	Основные проблемы планеты. Вырубка лесов, глобальное потепление, промышленные отходы. Активизация грамматического материала – придаточные предложения причины.	1. Активизация лексики по теме. 2. <b>Работа 10.О.</b> К.Р. Устное сообщение об экологии города. 3. Чтение и понимание со словарем текстов по		8		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работ 10.О.

		широкому профилю. Дискуссия по вопросам к тексту. 4. Пересказ текста.								
<b>Тема 5.2. Радиация и её последствия.</b>	Понятие радиации, её источники. Авария на Чернобыльской АС. Чтение и перевод тематической статьи. Отработка грамматического материала - согласование времен.	1.Активизация лексики по теме. 2. Составление конспекта текста. 3. Драматизация диалога по теме. 4. Лексико-грамматические упражнения.	2	4		<b>У1 У3</b>		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 5.3. Проблемы молодежи.</b>	Безработица/занятость, курение и наркозависимость, дорогое образование. Развитие навыков диалогической речи (драматизация диалогов по теме).	1. Активизация лексики по теме. 2. <b>Работа 11.О.</b> Эссе-рассуждение, об экологии в Санкт-Петербурге. 3. Драматизация диалога по теме. 4. Текущий контроль. Лексико-грамматический тест.		6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1 1.2	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 11.О
<b>Раздел 6. Выдающиеся личности стран изучаемого языка.</b>			<b>2</b>	<b>16</b>						
<b>Тема 6.1. Известные правители. Королева Елизавета II.</b>	Члены королевской семьи, наследники престола, биографии. Активизация грамматического материала – простое прошедшее и прошедшее длительное время. Аудирование на выявление фактической информации.	1.Активизация лексики по теме. 2. Составление ситуативно-тематического диалога. 3.Чтение и перевод текста (биографии).		6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 12.О.

	Отработка навыков чтения дат и числительных.	4. <b>Работа 12.О.</b> Устное сообщение (доклад).								
<b>Тема 6.2. Биографии выдающихся личностей. Джордж Вашингтон.</b>	Факты из биографии, прочтение дат и чисел. Составление плана-конспекта текста. Закрепление грамматического материала – сложноподчиненные предложения.	1. Активизация лексики по теме. 2. Чтение и перевод текста. 3. Пересказ текста. 4. Выполнение грамматических упражнений.	2	4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.1.	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 6.3. Известные английские писатели и художники.</b>	Факты из жизни английских художников. Повторение грамматического материала – типы вопросительных предложений, согласование времен, сослагательное наклонение.	1. Прослушивание ситуативно-тематического фрагмента. 2. Активизация лексики по теме. 3. Чтение и перевод диалога. 4. <b>Работа 13.О.</b> Драматизация диалога интервью с писателем. Устное сообщение (доклад) о выдающейся личности. 5. <b>Работа 14.О.</b> Ролевая игра. Интервью с писателем.		6		<b>У1 У2</b>		1.1	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	Проверка выполнения работы 13.О Проверка выполнения работы 14.О
<b>Раздел 7. Рекламная деятельность.</b>				<b>14</b>						
<b>Тема 7.1. Понятие о</b>	Понятие о рекламе. Реклама как часть общей стратегии продвижения продукта.	1. Знакомство с лексикой по теме 2. Чтение текста		6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3.	

рекламе.	Преимущества и недостатки рекламы.	3. Выполнение упражнений к тексту. 4. Обсуждение текста.							1.4. 1.5.	
<b>Тема 7.2 История рекламы.</b>	История рекламы. Зарождение рекламы в древние времена. Появление печатной рекламы в Англии в 17 веке. Современная реклама.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Аннотация текста. 4. <b>Работа 16.О.</b> Подготовка пересказа текста «Первая печатная реклама».		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 7.3. Виды рекламы.</b>	Виды рекламы. Источники рекламы. Характеристики рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Выполнение упражнений на отработку лексики. 3. Драматизация ситуативно-тематического диалога.		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Раздел 8. Печатная реклама.</b>			<b>2</b>	<b>12</b>						
<b>Тема 8.1. Реклама в печатных изданиях.</b>	Предшественники печатных изданий. Появление массовых изданий. Первые печатные издания. Место рекламы в периодической печати.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Чтение текста 3. Ответы на вопросы к тексту.	2	-		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 8.2. Дизайн печатной рекламы.</b>	Дизайн печатной рекламы. Основные понятия и элементы в дизайне. Лексика по теме.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение профессионально-ориентированного текста.	-	6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

		3. Составление плана пересказа текста. 4. <b>Работа 17.О.</b> Подготовка сообщения о своем дизайн проекте печатной рекламы.								
<b>Тема 8.3. Фотография в печатных изданиях.</b>	Способы создания рекламы с использованием фотографии. Коррекция и обработка фотографий.	1. Введение и активизация лексического материала 2. <b>Работа 18.О.</b> Перевод профессионально-ориентированного текста с английского языка на русский. 3. Прослушивание информации профессиональной направленности. 4. Драматизация ситуативно-тематического фрагмента профессионального общения.		6		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Раздел 9. Реклама продукта.</b>				<b>12</b>						
<b>Тема 9.1. Процесс создания рекламы.</b>	Приемы, используемые в создании рекламы. Концепция рекламы продукта. Этапы создания рекламы.	1. Ознакомление с лексикой по теме. 2. Чтение текста. 3. Поиск требуемой информации в тексте. Составление списка		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	

		<p>приемов создания рекламы.</p> <p>4. Обсуждение приемов, которые используются на телевидении и в других СМИ.</p> <p><b>5. Работа 19.О.</b></p> <p>Контрольная работа №4</p>								
<b>Тема 9.2. Создание торговой марки-бренда.</b>	<p>Понятие о бренде. Виды торговых марок.</p> <p>Контрафактная продукция.</p> <p>Нарушение авторских прав.</p>	<p>1. Ознакомление с лексикой по теме.</p> <p>2. Чтение профессионально-ориентированного текста.</p> <p>3. Дискуссия по теме.</p>		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 9.3. Реклама в правовом поле.</b>	<p>Закон о рекламе</p> <p>Международные правовые нормы в создании рекламы.</p>	<p>1. Ознакомление с лексикой по теме.</p> <p>2. Чтение текста.</p> <p>3. Выполнение заданий по тексту.</p> <p>4. Обсуждение текста.</p> <p><b>5. Работа 20.О.</b></p> <p>Перевод профессионально направленного текста со словарем.</p>		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Раздел 10. Деловое общение.</b>				<b>12</b>						
<b>Тема 10.1 Телефонные переговоры.</b>	<p>Стиль телефонного разговора.</p> <p>Речевые средства для ведения телефонного разговора.</p>	<p>1. Введение лексики по теме</p> <p>2. Драматизация диалога</p>		4		<b>У1 У3</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4.	



		3. Обсуждение процедуры проведения переговоров 4. <b>Работа 21.О.</b> Ролевая игра – проведение телефонных переговоров.							1.5.	
<b>Тема 10.2 Презентация компании.</b>	Понятие о презентации. Структура презентации. Язык презентации.	1. Разработка плана презентации 2. Ознакомление с языковыми средствами для составления презентации 3. <b>Работа 22.О, 23.О</b> Презентация рекламного продукта.		4		<b>У2 У3</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 10.3. Рекламная кампания.</b>	Цели и задачи рекламной кампании. Разработка плана рекламной кампании.	1. Ознакомление с лексическими единицами по теме 2. Разработка плана рекламной кампании. 3. <b>Работа 24.О.</b> контрольная работа №5.		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Раздел 11. Деловая переписка.</b>				<b>12</b>						
<b>Тема 11.1 Виды деловых писем.</b>	Знакомство с видами деловых писем. Структура письма. Письмо-просьба. Письмо-жалоба.	1. Ознакомление с лексикой по теме 2. Изучение структуры письма. 3. Написание писем различного вида.		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 11.2</b>	Реклама об устройстве на	1. Ознакомление с		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2	1.1.	

<b>Деловая переписка при устройстве на работу.</b>	работу. Виды профессий. Профессиональные компетенции и достижения. Структура письма об устройстве на работу.	лексикой по теме 2. Изучение структуры письма. 3. Драматизация диалога по теме – Поиск работы. 4. <b>Работа 25.О.</b> Написание делового письма.						1.3	1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Тема 11.3. Составление резюме.</b>	Структура резюме. Сообщение профессиональных сведений о себе. Лексика и речевые обороты для составления резюме.	1. Разработка плана составления резюме. 2. <b>Работа 26.О.</b> Написание резюме. 3. Драматизация диалога - на собеседовании. 4. Написание резюме. 5. <b>Работа 27.О.</b> Ролевая игра – устройство на работу. <b>Работа 28.О.</b> Контрольная работа 6		4		<b>У1 У2</b>	<b>31</b>	1.2 1.3	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5.	
<b>Итого</b>			<b>12</b>	<b>164</b>						
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>18</b>				<b>экзамен</b>			

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета иностранного языка (лингвфонные кабинеты).

#### **Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета**

Компьютеры, мультимедийный проектор, зеленая доска

- 1.1. посадочные места по количеству обучающихся
- 1.2. рабочее место преподавателя
- 1.3. комплект учебно-методических материалов преподавателя
- 1.4. комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине
- 1.5. проигрыватель компакт-дисков

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **1. Основные источники:**

1. Английский язык для специальности "Реклама" : учебник / Л. А. Вовси-Тиллье, М. В. Зарудная, Е. Ю. Филимонова [и др.] ; под ред. Д. Х. Годиной. — Москва : КноРус, 2020. — 192 с.

2. Карпова Т. А. English for Colleges=Английский язык для колледжей : учебное пособие / Т. А. Карпова. — Москва : КноРус, 2020. — 281 с.

#### **2. Дополнительные источники:**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для СПО / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с.

2. Шевцова Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для СПО / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец ; под редакцией Г. В. Шевцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с.

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению учебной дисциплины «Иностранный язык». Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю учебной дисциплины
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.